



Documento di Proposta Partecipata (DocPP)

Titolo del processo: Giovani Imprenditori Slow

Ente proponente: Comune di Russi (RA)

Ente titolare della decisione: Comune di Russi (RA)

Data di redazione e approvazione da parte del Tavolo di negoziazione: 22/06/2021

Monica Grilli	Comune di Russi
Mirco Frega	Comune di Russi
Marcella Domenicali	Comune di Russi
Nevila Braho	Comune di Russi
Giancarlo Gardella	Lions Club
Andrea Conti	Coldiretti
Giuliana Conti	Associazione La Grama
Patrizia Berlati	Associazione La Grama
Emma Montesi	Associazione Chef to chef
Marco Gambi	Coldiretti
Riccardo Morfino	Pro Loco Russi aps
Laura Gambi	Coop. Liberazione
Filippo Ozzola	Poleis Soc Coop
Ilaria Capisani	Poleis Soc Coop

Data di invio del DocPP al Tecnico di garanzia in materia di partecipazione

16 luglio 2021

Premessa

Il Comune di Russi è collocato in posizione strategica tra l'Appennino ed il mare, nel cuore della Romagna. Il territorio è ricco di potenzialità turistiche naturalistiche, paesaggistiche, monumentali e culturali non sufficientemente esplorate e presenta anche diverse criticità che l'amministrazione ha inteso esplorare attraverso un percorso di partecipazione. Si rileva un debole tessuto aggregativo giovanile capace, tra le altre cose, di stimolare il



senso di identità e appartenenza, mantenendo i giovani legati al territorio. I cambiamenti avvenuti nel mercato del lavoro hanno contribuito inoltre a modificare sotto molti punti di vista la condizione occupazionale dei giovani: il rallentamento della crescita economica e le riforme del mercato del lavoro hanno raffreddato la domanda di lavoro e alterato le carriere professionali dei giovani, con un impatto sociale di ampia portata. Infine, il bisogno di valorizzazione maggiormente il patrimonio naturalistico e culturale locale, anche alla luce delle nuove dinamiche turistiche createsi in esito alla pandemia.

L'amministrazione di Russi ritiene che tutti questi elementi possano trovare risposta nell'investimento in uno sviluppo del territorio sostenibile, declinabile in azioni strategiche territoriali per costruire una società basata su buone pratiche attuate in contesti collettivi, attraverso co-progettazioni che grazie ad un percorso condiviso possano produrre benefici diffusi. Da questa considerazione è nato ed è stato sviluppato il percorso "Giovani Imprenditori Slow", dedicato al coinvolgimento dei giovani russiani under 35 in un progetto per l'individuazione di azioni a lungo termine, generando circoli virtuosi di dialogo con l'amministrazione, generando ricadute positive per tutta la comunità sui temi della promozione di un turismo lento, sostenibile e bike friendly, pensando a servizi e soluzioni da adottare per migliorare la fruibilità delle destinazioni e stimolare il tessuto imprenditoriale di settore.

Il percorso effettuato

L'attività svolta ha riguardato in primo luogo il coordinamento tra l'amministrazione comunale e Poleis per la progettazione complessiva del percorso, prevedendo sessioni di condivisione di cabina di regia, azioni informative interne, predisposizione e pianificazione degli interventi esterni.

Sono state poi attivate le azioni relative alla fase di apertura del percorso intercettando gli stakeholders, informando gli stessi delle attività e coinvolgendoli ai TDN.

La proposta progettuale è stata condivisa con il TDN, riunitosi nella fase iniziale di condivisione del percorso per definirne l'impianto generale, verificare la disponibilità dei soggetti a partecipare, calendarizzare le azioni, condividere le scelte di comunicazione e costituire il Comitato di Garanzia. Nonostante il protrarsi della situazione emergenziale dettata dal Covid-19, questa prima parte di attività è stata gestita efficacemente attraverso incontri online.

I giovani cittadini di Russi sono stati informati del percorso attraverso la distribuzione porta a porta di una busta nominale contenente una **lettera a firma del Sindaco** e un **volantino** informativo con QR code diretto ad un **questionario online**. Successivamente alla fase informativa e di indagine del contesto è stato programmato un ciclo di eventi in presenza composto da **tre incontri in forma di seminari/laboratori**, ciascuno focalizzato su un tema specifico (imprenditoria giovanile, . Ogni incontro è stato inoltre caratterizzato dalla presenza di ospiti, giovani imprenditori del territorio, portatori di case history interessanti.



Dopo un passaggio di condivisione e messa a punto degli esiti del percorso con la cabina di regia ed il TDN, la restituzione degli esiti alla cittadinanza e la chiusura percorso stesso avverranno in occasione di un evento pubblico finale che vedrà il coinvolgimento dei giovani russiani, degli stakeholder e dell'amministrazione comunale.

Esito del processo - proposte per il decisore

Il TDN sostiene il progetto Giovani Imprenditori Slow, condividendo gli esiti emersi dalle attività svolte e le proposte pubblicate di seguito. Le proposte impegnano l'amministrazione comunale nella realizzazione di azioni per il sostegno dell'imprenditoria giovanile, declinata in particolare nella filiera del turismo e della sostenibilità ambientale. Tutto lo svolgimento del percorso è documentato nei report di lavoro pubblicati nella pagina web del progetto; tale proposta viene sottoposta alla revisione e approvazione definitiva da parte del TDN in una seduta dedicata.

Proposte per il sostegno dell'imprenditoria giovanile nel Comune di Russi

A seguito delle attività sviluppate durante il percorso di partecipazione Giovani Imprenditori Slow, con il presente documento si intende fare sintesi degli esiti del percorso, organizzando per aree tematiche le principali indicazioni raccolte.

Tali indicazioni costituiscono per l'amministrazione di Russi delle proposte di cui tenere conto qualora si intenda procedere con l'attuazione di progettualità a sostegno dell'imprenditoria giovanile, con particolare riferimento al settore turistico e della sostenibilità ambientale.

Ambito tematico 1 – Valorizzazione del territorio

L'attrattività di un territorio è determinata sia da fattori socio-economici sia dalla valorizzazione che degli stessi viene fatta. Il Comune di Russi vanta senza dubbio una posizione strategica nel cuore della Romagna che conferisce al territorio elementi di interesse naturalistico, paesaggistico e culturale. Sono presenti nel territorio percorsi cicloturistici, un interessante patrimonio storico, monumentale ed eno-gastronomico. Le potenzialità sono grandi, ma ancora poco sfruttate a livello promozione sia verso il turista che verso la cittadinanza. In particolare le giovani generazioni russiane devono essere messe a conoscenza di tutto quello che il proprio territorio ha da offrire, con l'obiettivo di stimolare quel senso di appartenenza e quella identità che, si auspica, li porterà ad affondare localmente le proprie radici, senza sentire il desiderio o peggio – la necessità – di doversi spostare per ottenere una realizzazione lavorativa, economica, personale.

Le **azioni proposte per la valorizzazione del territorio** insistono su livelli di competenza diversi:

- Elaborazione di una strategia di promozione territoriale comunale in rete: il Comune deve operare in rete con i Comuni limitrofi, con la destinazione territoriale un cui si



inserisce e con la Regione per ottenere visibilità a livello più alto, nazionale e internazionale. Il Comune deve inoltre lavorare in rete con le singole imprese del territorio, in particolare quelle che si occupano di turismo, ospitalità, enogastronomia, cultura, con l'obiettivo di sviluppare una comunicazione coordinata e incrociata che si supporta e rafforza vicendevolmente;

- Elaborazione di un piano di comunicazione teso alla valorizzazione del territorio che punti in particolare sugli strumenti digitali, sfruttando il formato video per sviluppare una narrazione tipo storytelling.

Ambito tematico 2 – Spazio dedicato

Entrando nello specifico nell'ambito dell'imprenditoria, il primo elemento sul quale si richiede all'amministrazione di Russi una seria riflessione è quello relativo alla creazione di un **punto di coordinamento e propulsione dedicato ai giovani imprenditori**. Questa richiesta nasce dalla condivisione di una serie di considerazioni, criticità e paure comuni tra i giovani partecipanti ai laboratori:

- Avere una brillante idea imprenditoriale non corrisponde all'avere le competenze economiche ed amministrative necessarie alla gestione di una impresa;
- La complessità della burocrazia è un fattore bloccante nella scelta di avviare una impresa;
- Tra i costi di avvio di una impresa sicuramente la spesa per la sede è un costo fisso importante, pesante da sostenere;
- L'avvio di una start up può essere determinato dalla creazione delle giuste reti di competenze interdisciplinari.

La risposta a questi elementi potrebbe essere trovata nell'individuazione di un luogo in cui creare una sorta di spazio aperto dedicato all'imprenditoria giovanile. Un luogo ibrido che possa contenere uno sportello informativo, un spazio dedicato al coworking, spazi liberi da affittare per incontri e presentazioni, attività di formazione. Nella costituzione di questo luogo si richiede di porre particolare attenzione ad alcune caratteristiche quali:

- Presenza di personale competente, che sia in grado di fornire consulenza, dare indicazioni in merito ai bandi aperti, capace di fare informazione adeguata;
- Spazio di socializzazione per i giovani, affinché vi sia opportunità di confronto, scambio e crescita;
- Capacità di sviluppare percorsi formativi ed eventi dedicati;
- Migliorare la comunicazione con i giovani e con il territorio.

Ambito tematico 3 – Fare rete

Questo ambito tematico è composto da diversi elementi ed è strettamente interconnesso all'ambito tematico n. 2.

Fare rete significa favorire la **creazione di relazioni** sia tra giovani che desiderano attivare un'impresa, ciascuno con proprie competenze da mettere a disposizione, sia tra i giovani e



le imprese già insediate sul territorio, per creare occasioni di incontro e accrescimento reciproco (nei casi di successo le start up vengono assorbite da altre aziende che le “sfruttano” per fare innovazione di prodotto e/o processo). Elemento di facilitazione affinché tutto questo possa accadere, potrebbe essere la presenza di uno **spazio aggregatore**, una forma ibrida tra spazio aperto e **coworking** che possa da un lato essere luogo di lavoro a costi agevolati per le nuove imprese, dall’altro essere luogo aperto e malleabile per la realizzazione di eventi, corsi, occasioni di incontro. Ulteriore strumento che potrebbe facilitare la creazione ed il mantenimento di una rete di imprese e professionisti potrebbe essere la realizzazione di una **piattaforma online** in cui offrire tutte le informazioni necessarie alle start up e mettere in rete professionalità e opportunità di lavoro.

Ambito tematico 4 – Formazione

Si propone all’amministrazione di strutturare percorsi e/o opportunità formative, anche in collaborazione con realtà esperte in tal senso, dedicate specificamente al tema della costituzione di una impresa/start up (come si redige un business plan? Quali sono le procedure burocratiche? Quali sono gli elementi di comunicazione basilari per la promozione e l’avvio di una impresa?) ma anche rivolti all’acquisizione di competenze in ambito più tecnico, ad esempio: corsi di informatica, corsi di social media, corsi di stampa 3d, ecc.

Ambito tematico 5 – Sostegno economico

La disponibilità di un capitale iniziale e/o l’accesso a sostegni o fonti di finanziamento è un requisito essenziale, nonché uno dei principali elementi di criticità, per la creazione di una attività imprenditoriale.

I **bandi europei** costituiscono senza dubbio una fonte di sostegno economico interessante ma difficile da perseguire, soprattutto senza un adeguato affiancamento da parte dell’amministrazione comunale o di soggetti esperti nella stesura di progettazioni europee. Si propone quindi di mettere a disposizione **un ufficio dedicato** con personale competente che possa guidare i giovani nella partecipazione ai bandi e nella creazione delle partnership necessarie in ottica di accedere ai contributi.

Ulteriore aspetto ritenuto di interesse dai partecipanti è la ricerca di **aziende finanziatrici**, ovvero la possibilità per le start up di conoscere aziende strutturate disposte ad investire in loro per farle crescere mettendo a disposizione non solo risorse economiche ma anche esperienze e competenze. Anche in questo caso potrebbe essere strategica l’intermediazione dell’amministrazione, creando occasioni di confronto e conoscenza reciproca.



giovani imprenditori
slo 

Indicazioni relativamente alla risoluzione della proposta

L'amministrazione comunale si impegna a ricevere con atto di giunta la proposta emersa dal TDN, e delibererà con apposito atto le iniziative che intende realizzare e il budget stanziato a sostegno di tali attività.

Programma di monitoraggio

Il TDN ha condiviso la programmazione delle prossime attività inerenti al progetto che prevedono nello specifico:

- un'iniziativa di chiusura del percorso pubblica, programmata nel mese di luglio 2021, per presentare e promuovere gli esiti del progetto Giovani Imprenditori Slow, approfittando dell'evento per raccogliere ulteriore interesse pubblico e adesioni;
- un incontro del TDN in data da definire, nell'ambito del quale l'amministrazione comunale presenterà la proposta di azione per il supporto e la promozione dell'imprenditoria giovanile, per condivisione, revisione e approvazione definitiva;
- i partecipanti al TDN saranno informati costantemente rispetto alle azioni dell'amministrazione sui temi in oggetto, al fine di garantire continuità, pluralismo, apertura e partecipazione;
- la pagina web istituzionale dedicata al percorso di partecipazione continuerà ad essere lo spazio privilegiato per la pubblicazione dei futuri materiali relativi alle azioni di supporto all'imprenditoria giovanile e sarà mantenuta tale almeno per tutta la durata del mandato amministrativo.