

(In bollo)

**Al Sig. Sindaco del Comune di
48026 Russi**

OGGETTO: Richiesta di autorizzazione per l'installazione di cartello pubblicitario temporaneo.

Il sottoscritto.....nato a.....il.....e
residente ain Via.....n°..... tel..... in
qualità di.....

CHIEDE

l'autorizzazione al fine di installare n°..... cartello pubblicitario temporaneo avente dimensioni e caratteristiche così come da unita bozza di disegno, da posizionare in corrispondenza dell'area privata sita a Russi in Vian°..... e più precisamente nel luogo indicato dalle allegate fotografie. L'esposizione avrà luogo a decorrere dalla data di rilascio dell'autorizzazione e terminerà il.....

DICHIARA

• Che l'installazione avrà luogo nel rispetto di quanto previsto dal vigente Codice della Strada, dal relativo Regolamento di Attuazione, con particolare riferimento alle disposizioni di quest'ultimo, contenute nei sottoelencati articoli:

art. 47: "Si definisce cartello pubblicitario un manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari.....";

art. 48: "I cartelli pubblicitari non devono superare la superficie di 6 mq";

art. 49: "I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari hanno sagoma regolare che in ogni caso non deve ingenerare confusione con la segnaletica stradale. Particolare cautela è adottata nell'uso dei colori, specialmente del rosso, e del loro abbinamento, al fine di non generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in corrispondenza e prossimità delle intersezioni. Occorre altresì evitare che l'utilizzo del colore rosso costituisca sfondo di segnali stradali di pericolo, di precedenza e d'obbligo, limitandone la percettibilità";

art. 51: "1. Il posizionamento dei cartelli pubblicitari fuori dai centri abitati è autorizzato ed effettuato nel rispetto delle seguenti distanze minime:

a) 3 m dal limite della carreggiata;

b) 100 m dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari;

c) 250 m prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione;

d) 150 m dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione;

e) 150 m prima dei segnali di indicazione;

f) 100 m dopo i segnali di indicazione;

g) 100 m dal punto di tangenza delle curve come definite all'articolo 3, comma 1, punto 20), del codice;

h) 250 m prima delle intersezioni;

i) 100 m dopo le intersezioni;

l) 200 m dagli imbocchi delle gallerie.

2. Il posizionamento dei cartelli pubblicitari fuori dai centri abitati è comunque vietato nei seguenti punti:

a) in corrispondenza delle intersezioni e sulle cunette;

b) lungo le curve come definite all'articolo 3, comma 1, punto 20), del codice e su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza;

c) sui ponti e sottoponti non ferroviari, sui cavalcavia stradali e loro rampe, sui parapetti stradali, sulle barriere di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento.

3. Il posizionamento di cartelli pubblicitari entro i centri abitati è vietato in tutti i casi indicati al precedente punto 2) ed è autorizzato ed effettuato nel rispetto delle seguenti distanze minime:

a) 50 m, lungo le strade urbane di scorrimento e le strade urbane di quartiere, prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni;

b) 30 m, lungo le strade locali, prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni;

c) 25 m dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari, dai segnali di indicazione e dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione, gli impianti semaforici e le intersezioni;

d) 100 m dagli imbocchi delle gallerie.

Le distanze si applicano nel senso delle singole direttrici di marcia. I cartelli pubblicitari non devono in ogni caso ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento.

4. Le distanze indicate ai punti 1) e 3), ad eccezione di quelle relative alle intersezioni, non sono rispettate per i cartelli pubblicitari collocati in posizione parallela al senso di marcia dei veicoli e posti in aderenza, per tutta la loro superficie, a fabbricati o comunque, fuori ed entro i centri abitati, ad una distanza non inferiore a 3 m dal limite della carreggiata”.

- Che il posizionamento avrà luogo in area privata.
- Che fornitura, installazione e manutenzione del segnale saranno a carico del sottoscritto.
- Di farsi carico del versamento del relativo tributo sull'esposizione dei messaggi pubblicitari.

Allega:

- Bozza di disegno del messaggio pubblicitario;
- Rilievo fotografico rappresentante i luoghi;
- Autodichiarazione di stabilità dell'impianto a firma di tecnico abilitato.

Data

Firma

