

*Servizio controllo di gestione*  
COMUNE DI RUSSI  
**Piano integrato di attività e organizzazione**  
**2024-2026**  
**(PIAO)**



SEZIONE 2A  
**Valore pubblico**  
**(obiettivi e indicatori per politiche DUP)**  
**2024-2026**

## SEZIONE VALORE PUBBLICO

Per Valore Pubblico in senso stretto, le Linee Guida del Dipartimento della Funzione Pubblica intendono: il **livello complessivo di BENESSERE** economico, sociale, ma anche ambientale e/o sanitario, dei cittadini, delle imprese e degli altri stakeholders creato da un'amministrazione pubblica (o co-creato da una filiera di PA e organizzazioni private e no profit), rispetto ad una baseline, o livello di partenza.

### Come creare il Valore Pubblico?

Un ente crea **Valore Pubblico in senso stretto** quando impatta complessivamente in modo migliorativo sulle diverse prospettive del benessere rispetto al loro punto di partenza .

Un ente crea **Valore Pubblico in senso ampio** quando, coinvolgendo e motivando dirigenti e dipendenti, cura la salute delle risorse e migliora le performance di efficienza e di efficacia in modo funzionale al miglioramento degli impatti, misurabili anche tramite BES e SDGs (PERFORMANCE DELLE PERFORMANCES). In tale prospettiva, il VP si crea programmando obiettivi operativi specifici (e relativi indicatori performance di efficacia quantitativa e di efficienza economico-finanziaria, gestionale, produttiva, temporale) e obiettivi operativi trasversali come la semplificazione, la digitalizzazione, la piena accessibilità, le pari opportunità e l'equilibrio di genere, funzionali alle strategie di generazione del Valore Pubblico.

### Come proteggere il Valore Pubblico?

Il Valore Pubblico si protegge programmando misure di gestione dei rischi corruttivi e della trasparenza (e relativi indicatori) specifiche e generali.

## Il Valore Pubblico per il territorio di Russi e le strategie per conseguirlo

*(in attuazione del Documento unico di Programmazione)*

L'impegno per Russi, per il mandato amministrativo 2019-2024, è quello di **raccogliere la sfida del cambiamento**: dare un nuovo volto alla nostra Città, riscoprendone le radici socio-culturali, affrontare il tema del lavoro con serietà di intenti e capacità di programmazione, confrontarsi con il tema ambientale senza sconti e con volontà di fare la propria parte.

**Una Città europea, contemporanea, aperta e solidale** con il contributo delle forze politiche, di associazioni, imprese, ma anche di gruppi informali e cittadini, rivolto ad individuare un percorso finalizzato a portare benefici a Russi, promuovendola per le sue caratteristiche peculiari, che la rendono unica nel nostro contesto territoriale.

Una Città che con il suo patrimonio di associazioni, di spazi, di servizi è in grado di offrire molto a chi ci vive da sempre, a chi ha scelto di abitarci e non solo.

**Una Città sana, una comunità di persone per bene, una città vibrante, innovativa, solidale, accogliente, operosa e in grado di affrontare le sfide**: Russi rappresenta un formidabile laboratorio urbano, sociale, culturale ed economico, nel quale si sono spesso sperimentati nuovi modelli.

Gli obiettivi dell'Amministrazione sono quelli di dotarsi di quella flessibilità, capacità di assorbire i cambiamenti e disponibilità all'innovazione, necessari per verificare gli effetti delle trasformazioni socio-economiche in tempi brevi ed indicare nuovi possibili scenari verso i quali rivolgersi.

Russi è una realtà in continuo divenire, pertanto occorre immaginare gli scenari futuri: **Russi come luogo della contemporaneità**, un luogo in cui i suoi importanti segni del passato e quelli dell'oggi trovino nuove forme di dialogo.

**Russi allora intesa come città della cultura - nella accezione più ampia del termine -, delle arti visive e performative, città della convivenza e multiculturalità, città di nuovi comparti economici, città di sperimentazione dell'economia circolare e di pratiche urbane di recycling, città di innovazione nella formazione dei giovani, città sostenibile, città giovane, città della partecipazione e dell'apertura nelle pratiche civiche legate ai beni comuni, città dell'innovazione e dell'inclusione sociale, città della solidarietà.**

**L'impegno sarà focalizzato nel supportare la Città in tutti i suoi comparti sociali, culturali ed economici, creando le condizioni di sviluppo anche interpretando gli investimenti pubblici come una vera leva anticiclica in una fase di perdurante crisi economica.**

In questo senso va letto l'impegno nel concepire **l'istruzione, la cultura e lo sport come veri strumenti di inclusione sociale** e nella formazione dei futuri cittadini promuovendo valori condivisi di democrazia, pace e incontro; l'impegno a sostenere le fasce più deboli della popolazione, affrontando allo stesso tempo, con serietà e concretezza il grande tema dell'ampliamento della platea di popolazione a rischio, la cosiddetta fascia grigia, con strumenti nuovi di sostegno e investimenti; l'impegno a semplificare e sostenere progetti di animazione del commercio e l'integrazione con una nuova stagione di eventi culturali, enogastronomici, festival, che avranno lo scopo di rilanciare l'immagine di Russi e la sua vocazione turistica; il proposito che dovrà essere svolto in sinergia con il tessuto cittadino imprenditoriale, professionale, associativo nel promuovere e partecipare a gruppi di lavoro rivolti a portare ai tavoli sovralocali, le istanze della Città.

**Obiettivo primario è il salvaguardare e custodire le bellezze e il fascino della Città, renderla ancora più accogliente, attrattiva e inclusiva, capace di creare importanti opportunità e di favorire energie nuove.** Per questo è necessario affrontare i vari problemi che si pongono al governo della Città con autonomia decisionale e autorevolezza nel rapporto con gli enti sovraordinati .

**E' necessario pianificare interventi di sistema, con una nuova visione di città, un progetto armonioso che guardi al futuro con ottimismo.**

Non soltanto come Amministrazione dunque, ma è come comunità che queste nuove e inedite sfide andranno affrontate, ovvero insieme ai cittadini, alle forze economiche e sociali, all'associazionismo e a tutte quelle energie presenti nella società russiana che hanno a cuore il futuro della città.

**Un patto sociale che permetta di avviare una nuova fase di sviluppo, di crescita e di benessere per i prossimi decenni,** una regia che agisca sulla base di una strategia politica, affinando gli strumenti di collaborazione pubblico-privato e creando le condizioni per catalizzare investimenti da parte dell'imprenditoria su progetti di interesse comune. Le imprese del nostro territorio devono tornare ad essere un "imprenditore collettivo".

**Studio, analisi, ideazione, pianificazione, programmazione, esecuzioni e verifica sono fasi ineludibili di questo percorso.**

**La semplificazione burocratica, lo snellimento del sistema, il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza degli interventi sono fondamentali per avere istituzioni moderne, amiche dei cittadini e punto di riferimento attivo per le attività economiche. Questo percorso non può che passare dalla massima semplificazione delle procedure interne all'Amministrazione e dall'incremento di canali preferenziali per le procedure autorizzatorie, ambientali e urbanistiche.**

Mission e Vision sono da sempre considerate come fattori centrali per la corretta implementazione della strategia e degli indirizzi strategici di un Ente e quindi si è definito in sostanza la *Mission* della nostra Amministrazione pubblica, evidenziando in maniera chiara ed inequivocabile le linee guida che l'organo di governo intende sviluppare, in modo tale da legittimare le aspettative degli stakeholders.

Il termine *Vision* è utilizzato invece per indicare la proiezione di uno scenario futuro che rispecchia gli ideali, i valori e le ispirazioni di chi fissa gli obiettivi e incentiva all'azione.

### **La Vision della Russi del futuro:**

Russi casa nostra, casa di tutti: essere una città con una forte identità, inclusiva, capace di affrontare le sfide.

### **La Mission del Comune di Russi nel quinquennio 2019/2024:**

Amare Russi: migliorarla ancora, insieme e in maniera concreta.

Una città che vuole:

- garantire dignità garantendo il **LAVORO**
- fare della **CULTURA** il proprio punto cardine
- promuovere il rispetto e la cultura dell'**AMBIENTE**
- adeguare i servizi del **WELFARE** alle nuove sfide
- investire sul futuro, i **GIOVANI**.

## **1. LE 5 AREE STRATEGICHE DEL PROGRAMMA DI MANDATO DEL COMUNE DI RUSSI**

### **1 – LAVORO: IL PUNTO DI PARTENZA**

#### ***1.1 Lavoro***

Il lavoro è il punto di partenza di tutte le sfide, imprescindibile per garantire dignità ed equilibrio sociale. Agricoltura, industria, artigianato, commercio e terziario sono i punti di partenza dei nostri ragionamenti.

Le proposte dell'Amministrazione sono volte a sostenere le imprese e parimenti a garantire la tutela dei lavoratori, allo scopo di dare slancio e favorire l'economia locale.

L'ultima legislatura si è conclusa riservando particolare attenzione ai temi dell'economia sostenibile, cercando di favorire i processi di sviluppo presentati dalle imprese locali. Particolare attenzione è stata posta sui procedimenti amministrativi, per accelerare al massimo i tempi di autorizzazione.

Oggi la nostra economia si presenta più solida rispetto al grave periodo di crisi trascorso (gli anni '10 di questo secolo) grazie alla capacità dei nostri imprenditori che hanno saputo affrontare la crisi diversificando le loro attività, puntando sulla innovazione tecnologica e sull'apertura di nuovi mercati, garantendo così la solidità del tessuto sociale.

Le successive, drammatiche, crisi mondiali (la pandemia e, ora, la guerra in Ucraina e lo straordinario incrementi dei costi dell'energia e, di seguito, dei costi dei servizi e dei materiali) pongono nuove complessità, nuove difficoltà, cui l'Amministrazione e la comunità dovranno fare fronte.

In questo quadro queste sono le strategie e le azioni che verranno adottate e/o confermate:

- il sostegno delle imprese attraverso i Fondi Confidi, in relazione alle richieste e necessità e alla situazione del bilancio, il contenimento delle aliquote IMU e della Tari per le imprese del territorio
- il tavolo di lavoro con le Associazioni Imprenditoriali, per garantire collaborazione sui temi posti dai vari settori

- il rilancio dell'edilizia costituirà la sfida del futuro secondo percorsi di rigenerazione e riqualificazione
- la programmazione urbanistica (PUG) che partendo dall'analisi dei punti di forza e delle criticità, orienta l'uso del territorio verso uno sviluppo sostenibile

### ***1.2 Innovazione: Russi, Città del fare e dell'innovare***

Punti chiave dovranno essere la trasparenza, la semplificazione amministrativa, la semplicità di consultazione degli atti e dei regolamenti e la facilità di accesso alle informazioni.

Per perseguire con convinzione tali obiettivi verranno messe in campo le seguenti attività:

- nuovi strumenti di partecipazione, di confronto e di ascolto per alimentare un ritrovato sentimento di appartenenza e senso civico;
- promozione su più ambiti, laboratori e gruppi di lavoro con i cittadini come luoghi di contributo all'elaborazione e partecipazione decisionale;
- rapporti semplici e diretti tra cittadini ed istituzioni;
- valorizzazione dei Consigli di Zona;
- coinvolgimento attivo dei cittadini nella gestione dei beni e degli spazi pubblici.

### ***1.3 Sviluppo***

Il Comune vuole essere aperto e trasparente con tutti i cittadini, operando al servizio della Città con l'obiettivo di:

- dare piena attuazione alle disposizioni sulla trasparenza e l'integrità, per realizzare un'amministrazione sempre più aperta e al servizio del cittadino e a tutela dei valori che fondano la convivenza civile
- pubblicare in modo chiaro e fruibile sul web comunale tutte le informazioni relative agli atti e ai procedimenti amministrativi, agli andamenti gestionali, ai documenti e all'utilizzo delle risorse;
- pubblicare oggetto e motivazione degli affidamenti di consulenze e incarichi esterni con relativi compensi, e contributi elargiti dal Comune;
- implementare la piattaforma web per accedere a tutte le informazioni, accedere ai servizi online, effettuare pagamenti dei servizi scolastici e iscrizioni agli stessi;
- realizzazione ed utilizzo dei profili social (fb, instagram, youtube,..) del Comune per diffondere in modo rapido e virale le informazioni utili ai cittadini, oltre che aprire un nuovo canale di comunicazione;
- aggiornare il nuovo sito web istituzionale e turistico, facile da consultare, utile ed accattivante;
- sviluppare una comunicazione integrata e riferita a tutti gli ambiti di attività del Comune;
- fornire servizi digitali che coniughino accessibilità, semplificazione e efficienza, sperimentando e implementando processi che rendano comprensibile e fruibile la pianificazione e la gestione delle azioni dell'amministrazione
- costituire un "Atlante del consumo del suolo" per il monitoraggio del consumo e istituire una banca dati del patrimonio edilizio esistente e delle abitazioni non occupate;
- intervenire con il "Piano di miglioramento" sulle aree critiche dell'organizzazione della struttura comunale per migliorarne le performance, mediante attività di monitoraggio e valutazione, una chiara definizione delle scadenze e dei risultati attesi e l'assegnazione di un responsabile per ciascuna azione prevista

- istituire delle verifiche periodiche di avanzamento delle azioni decise e dei punti di programma;
- predisporre la “Carta dei valori del Comune”, strumento essenziale per esplicitare la missione e la visione del Comune fondate sulla cultura della qualità totale e del miglioramento costante volti a favorire un approccio operativo fortemente orientato al cittadino.

L'informatizzazione dei servizi comunali è imprescindibile per garantire trasparenza e migliorare partecipazione, coinvolgimento e utilizzo dei servizi online da parte della cittadinanza.

Attraverso gli strumenti informatici si intende agevolare eventuali segnalazioni di guasti e disagi nel territorio nonché implementare una piattaforma web che consenta di porre il cittadino al centro dei rapporti con la Pubblica Amministrazione fornendo accesso alle informazioni e dando la possibilità di fruire dei servizi e di effettuare i pagamenti. L'intervento sarà finanziato con fondi PNRR (Misura 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo” – Componente 1 – Investimento 1.4 “Servizi e Cittadinanza Digitale” – Misura 1.4.1 “Esperienza del cittadino nei servizi pubblici”).

Altrettanto imprescindibile risulta essere la messa in sicurezza delle banche dati e dell'infrastruttura comunale da perseguire mediante l'adozione di idonee soluzioni cloud orientate al fine di tutelare e proteggere i dati personali dei cittadini. L'intervento sarà finanziato con fondi PNRR (Misura 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo” – Componente 1 – Investimento 1.2 “Abilitazione al Cloud per le PA locali”).

Si intende inoltre porre in essere il massimo sforzo per incoraggiare ulteriormente la diffusione delle piattaforme nazionali esistenti come SPID/CIE, App IO e PagoPa. Tali interventi saranno finanziati con fondi PNRR (Misura 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo” – Componente 1 – Investimento 1.4 “Servizi e Cittadinanza Digitale” – Misure 1.4.3 “Adozione App Io e Piattaforma PagoPa” e 1.4.4 “Estensione dell'utilizzo delle Piattaforme Nazionali di identità digitale SPID/CIE”).

Analogamente assume un'importanza di rilievo la promozione delle nuove piattaforme di più recente sviluppo come la PDND (Piattaforma Digitale Nazionale Dati) e la PND (Piattaforma Notifiche Digitali). Tali interventi saranno finanziati con fondi PNRR (Misura 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo” – Misure 1.4.3 “Piattaforma Digitale Nazionale Dati” e 1.4.5 “Piattaforma notifiche digitali”).

Attraverso servizi, centri di aggregazione, parchi e cura del territorio, si dovrà lavorare per integrare di più e meglio il centro e le frazioni, non solo attraverso le piste ciclabili, ma anche con eventi e accessibilità ai servizi, comunali o sanitari.

In tal senso i Consigli di Zona saranno chiamati ad un compito di sempre maggiore definizione e collaborazione con il Comune, per meglio rispondere alle esigenze dei diversi quartieri.

Gli interventi e le azioni promossi dall'amministrazione comunale e dal tessuto associativo e sportivo in questi anni sono stati molto importanti.

Si continuerà nella strada già intrapresa allo scopo di promuovere interventi di riqualificazione del territorio e ridisegnare il ruolo economico che oggi questa realtà possono giocare nell'economia complessiva di Russi.

Si propone di attivare un sistema coordinato di azioni per migliorare la vivibilità dei quartieri, favorendo le relazioni sociali e il senso di appartenenza alla comunità:

- riqualificare gli spazi pubblici e le aree verdi;

- perseguire una visione integrata del sistema della cosiddetta mobilità dolce (aree e percorsi ciclo-pedonali, ZTL e zone 30, strade chiuse per permettere ai bambini di giocare in strada...);
- favorire il commercio di prossimità e l'insediamento di attività artigianali innovative;
- restituire riconoscibilità e progettualità ai presidi culturali decentrati;
- sviluppare attività di socializzazione, di solidarietà, di vicinanza, di reciproco aiuto, di buon vicinato, che aiutano una comunità a essere più forte e a superare positivamente i rischi di solitudine;
- favorire l'accesso ai servizi comunali e sanitari organizzando la presenza periodica nelle singole realtà di operatori pubblici ;
- intervenire sulla messa in sicurezza delle strade del forese, mediante l'uso di deterrenti di velocità rendendo più sicuri gli attraversamenti pedonali e ciclabili;
- studiare soluzioni specifiche per ridurre i problemi legati alle auto in sosta lungo le principali vie di transito dei centri del forese.

PROGRAMMI DI MANDATO		OBIE TTIVI STRATE GICI		MISSIONI
1	LAVORO: IL PUNTO DI PARTENZA	1.2	Sostenere e incentiv are l'impresa	14
		1.3	Integrazione e sviluppo del centro storico e delle frazioni	14
		1.4	Comune casa di vetro di tutti i cittadini	1
		1.4.1	Trasparenza e semplificazione amministrativa	1
		1.4.2	Sviluppo di nuovi strumenti di partecipazione, confronto e ascolto con i cittadini e le parti sociali	1

## 2 – CULTURA TUTTI I GIORNI

“Cultura è un processo di crescita che avviene per contatto, per riflessione ma che deve essere esportato nella vita di tutti i giorni”.

La finalità dell'Amministrazione è che il tema della cultura deve pervadere ogni ambito della nostra visione di futuro.

E' quindi necessario sviluppare e promuovere la cultura, apprezzare e valorizzare i nostri caratteri identitari, salvaguardando la tradizione ma aprendo allo stesso tempo alle avanguardie.

La programmazione degli eventi culturali ha certamente una sua importanza, e fa emergere prepotentemente il tema dell'esigenza di una regia di visione, ma occorre saper coniugare le manifestazioni e gli eventi con un'**idea organica e identificativa della proposta culturale**.

E' in questo contesto che devono essere riscoperti i **luoghi della cultura**.

Le politiche culturali dovranno tornare l'investimento alla base del nostro essere comunità. Nonostante le difficoltà create dalla grave crisi economica, sarà necessario confermare l'impegno a mantenere e potenziare le eccellenze culturali e identitarie della nostra Città.

Russi è un territorio variegato, che si presta a caratterizzazioni anche nella progettazione degli eventi ed è compito del Comune rilanciare **il ruolo del pubblico come propulsore ed incubatore di innovazione e creatività**, attivando collaborazioni virtuose con altri enti pubblici e soggetti privati, con il mondo dell'associazionismo e dei giovani, sia nel campo delle iniziative artistiche e di intrattenimento, sia rispetto agli spazi da mettere a disposizione di ogni forma di espressività.

Se esiste un valore aggiunto che fa di un luogo un posto speciale, quel valore è rappresentato dalla vitalità culturale che lo contraddistingue in ogni stagione.

### **2.1 Promozione di una rete culturale per valorizzare le eccellenze**

Nella città operano diverse associazioni culturali che lavorano nel territorio nell'organizzazione di eventi, iniziative e progetti culturali e di intrattenimento. Occorre trovare le modalità idonee a favorire il rilancio e il supporto ed il coordinamento di queste energie, gettare le basi affinché il nostro territorio sia un luogo favorevole e semplice ove "fare cultura".

La cultura dovrà sempre più uscire dai luoghi al chiuso classici e contaminare tutta la città.

Posto che Russi, con i suoi luoghi, si presta a una grande ricchezza di iniziative e di idee, l'impegno dell'Amministrazione prevederà:

- la creazione di una "cabina di regia" composta da professionalità impiegate dal pubblico e dal privato per il coordinamento degli eventi e delle iniziative culturali e della loro promozione;
- la definizione, con la collaborazione di professionisti, della potenzialità della proposta culturale di intrattenimento che ogni luogo culturale può esprimere e attraverso la quale può rafforzare una propria connotazione e riconoscibilità anche in chiave turistica;
- la programmazione culturale annuale in collaborazione con le associazioni territoriali e culturali della zona, con soggetti pubblici e privati e con gli organismi scolastici;
- l'incentivazione nuovi itinerari culturali, convegni, mostre, forum ecc.;
- lo snellimento delle procedure autorizzative e gli adempimenti per la realizzazione di manifestazioni;
- il consolidamento di manifestazioni storiche e di successo, elevandone la popolarità e la turisticità;
- il lancio di concorsi volti a promuovere l'arte della poesia e della narrativa soprattutto per giovani autori locali;
- la promozione costante della collaborazione cultura-scuola, che punti alla valorizzazione di ogni forma di espressione artistica;
- la valorizzazione di Palazzo S. Giacomo, rinnovandone la vocazione di luogo culturale di eccellenza del nostro territorio in unione con la Villa Romana ed il Museo Civico
- la stagione Teatrale e le ulteriori iniziative culturali
- allo scopo di avvicinare i giovani alla proposta teatrale, si è garantito il libero accesso al teatro per i giovani sotto ai 15 anni, per tutte le iniziative, proposta che sarà sviluppata pensando ai nostri luoghi culturali come spazi di formazione e luoghi di ospitalità e progettualità.

PROGRAMMI DI MANDATO		OBIE TTIVI STRATEGICI		MISSIONI
2	CULTURA TUTTI I GIORNI	<b>2.1</b>	<b>Promozione di una rete culturale per valorizzare le eccellenze</b>	7
		2.1.1	Sviluppo delle potenzialità della Biblioteca	5
		2.1.2	Palazzo San Giacomo punto di identità culturale del nostro territorio, anche per i più giovani	5
		2.1.3	Perno della conoscenza e conservazione delle nostre tradizioni: il Museo della vita contadina di San Pancrazio	5
		2.1.4	A teatro per formare spettatori "consapevoli"	5
		2.1.5	Sviluppo di percorsi di turismo culturale sostenibile	7
		<b>2.2</b>	<b>Valorizzazione dell'associazionismo locale</b>	5



### 3 – RISPETTO DEL PATRIMONIO E DELL'AMBIENTE: PATRIMONIO DI COMUNITÀ

Una città bella e gradevole come Russi, necessita di una manutenzione costante, strutturata e ben organizzata, di un programma mirato e organico di salvaguardia e decoro del territorio, che a partire dallo stanziamento di risorse economiche di una certa entità, coinvolga anche i cittadini e le imprese che si rendano disponibili.

L'obiettivo è quello di realizzare un piano annuale dei lavori e degli interventi sistematico e non episodico in ogni zona e porre in essere una serie di misure volte al raggiungimento dell'obiettivo.

Essere una Città del buon vivere, che significa immaginare una città che misura e progetta i suoi tempi sulle necessità delle persone, valorizzando la comunità, preservando i beni comuni e valorizzando il territorio.

L'ambiente va assunto come nuova sfida, come nuovo discrimine.

L'ambiente deve divenire opportunità per lo sviluppo, ma anche rimanere un limite per le attività umane in quanto le risorse ambientali sono appunto limitate: il suolo, l'acqua, l'energia, l'aria.

L'ambiente quale elemento per ridisegnare lo stile di vita, lo sviluppo, la progettazione della città e l'uso del territorio e della mobilità interna, ponendo l'attenzione sulla promozione e lo sviluppo della mobilità leggera.

In quest'ottica le strategie e le azioni che verranno programmate o proseguite sono:

- l'attenzione alla corretta gestione dei rifiuti
- con nuovi prodotti di segnaletica e tecniche di realizzazione sarà possibile realizzare piste ciclabili "leggere" ed ecologiche, come si usano nelle città europee, riducendo così costi, problematiche e aumentare i percorsi, collegandoli tra loro ai punti nevralgici della città
- massima cura dell'amministrazione comunale promuovere il rispetto dell'ambiente ed una cultura diffusa in grado di ridurre gli sprechi e la produzione dei rifiuti
- l'adozione di buone pratiche per il risparmio energetico dovrà diventare patrimonio della nostra comunità e modello di azione della Pubblica Amministrazione
- il riciclo così come una raccolta differenziata sempre più accurata e il risparmio diverranno obiettivo imprescindibile
- pensare al coinvolgimento dei bambini nonché studiare ad applicare metodologie di monitoraggio incentivanti le buone prassi dei cittadini virtuosi

Occasione importante è data dalla **Pianificazione Territoriale**, che con l'assunzione del nuovo Piano Urbanistico Generale ha avviato una stagione di cambiamento nella gestione del territorio condivisa e partecipata.

Basata sugli obiettivi della riforma urbanistica regionale del 2017, la Strategia per la qualità urbana ed ecologico ambientale del PUG è declinata in tre assi che disegnano la Vision del Piano per Russi

- RUSSI: CITTA' RESILIENTE, GREEN E SOSTENIBILE
- RUSSI: CITTA' INCLUSIVA E SOLIDALE
- RUSSI: QUALITA', RIGENERAZIONE, ATTRATTIVITA'

che si articolano in obiettivi

- Ridurre la vulnerabilità del territorio dai rischi naturali e antropici (rischio sismico, idraulico)
- Sostenere la transizione ecologica e potenziare le azioni orientate alla neutralità climatica
- Sostenere l'economia circolare
- Salvaguardare e valorizzare le componenti ambientali

- Salvaguardare e valorizzare il patrimonio di interesse storico
- Salvaguardare e valorizzare il territorio rurale e le attività agricole
- Salvaguardare la risorsa suolo
- Salvaguardare e valorizzare il territorio urbanizzato
- Incrementare l'offerta abitativa sociale
- Qualificare (per includere) la città pubblica
- Assicurare su tutto il territorio il diritto alla mobilità lenta
- Assicurare l'accessibilità alle infrastrutture territoriali
- Promuovere la qualificazione della città attraverso un approccio integrato
- Potenziare le infrastrutture del territorio
- Assicurare nuove forme di cooperazione tra operatori del sistema pubblico Favorire l'introduzione di sistemi innovativi e qualificanti in ambito produttivo

a loro volta declinati in molteplici politiche e azioni, che delineano i criteri che lo sviluppo del territorio deve perseguire per raggiungere un'alta qualità urbana e che si integrano e dialogano con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Le trasformazioni saranno fondate su un progetto unitario di città e di territorio che si fa promotore di un nuovo paradigma di sviluppo urbano basato sulla qualità del progetto a tutela dell'ambiente e del paesaggio, sul contenimento del consumo di suolo a tutela dell'ecosistema rurale, sul riuso e la rigenerazione urbana quali generatori di sicurezza sociale ed attrattività del territorio, sulla qualificazione della città pubblica e dell'offerta abitativa sociale che promuovano l'inclusione sociale e diano risalto ai nostri caratteri identitari, sullo sviluppo delle dotazioni infrastrutturali che garantiscano resilienza ai cambiamenti climatici, condiviso tra pubblico e privato.

**La sicurezza** non coincide unicamente con la tutela dell'incolumità fisica dei cittadini o dei loro beni, ma si estende a tutti gli aspetti della loro vita, comprese la sicurezza stradale, la sicurezza sui luoghi di lavoro, la sicurezza derivante da un adeguato decoro urbano.

Questo obiettivo si raggiunge primariamente garantendo un presidio su tutto il territorio, ma anche incentivando i cittadini a vivere maggiormente la propria città. La presenza dei cittadini nelle vie e nelle piazze è uno dei principali deterrenti per la criminalità e pertanto bisogna creare le condizioni affinché i cittadini si riappropriino a pieno dei propri quartieri.

Rendere protagonista l'associazionismo nella creazione di attività aggregative, culturali e ricreative su tutto il territorio è la chiave per rivitalizzare ogni angolo del nostro comune.

La nuova amministrazione si impegnerà in ogni caso a rafforzare azioni e a sperimentare ed applicare nuove misure correlate ai nuovi fenomeni che si pongono alla collettività.

PROGRAMMI DI MANDATO		OBIE TTIVI STRATEGICI	MISSIONI	
3	RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO: PATRIMONIO DI COMUNITA'	3.1	Osservatorio Ambientale	9
		3.1.1	Centrale a porte aperte	9
		3.1.2	Monitoraggio ambientale condiviso	9
		3.2	Russi Green	
		3.2.1	Piano energetico ed ambientale	9
		3.2.2	Promozione di una cultura ambientale diffusa	9
		3.2.3	Sostegno e investimenti per una viabilità sostenibile e per la riqualificazione energetica del patrimonio comunale	10
		3.2.4	Riqualificazione delle zone verdi della città	9
		3.4	Programma di salvaguardia e decoro del territorio	
		3.4.1	Riqualificazione del patrimonio comunale attraverso un programma di manutenzioni e riqualificazioni	4-6-1-10
		3.4.2	Cittadinanza attiva	3
		3.5	Sviluppo del Sistema di Controllo del Territorio	3-11
		3.6	Rigenerazione urbana attraverso la sperimentazione della nuova pianificazione	8

## 4 – RIPARO, SOSTEGNO, SUPPORTO: QUESTA È RUSSI!

### 4.1 Welfare

L'amministrazione comunale si è impegnata a salvaguardare le politiche del welfare allo scopo di supportare e tutelare massimamente i cittadini più fragili, in situazioni di disagio o di difficoltà economica.

Singoli e famiglie trovano riparo e sostegno sia negli sportelli pubblici di aiuto che nel volontariato sociale.

L'obiettivo perseguito e sul quale si continuerà a lavorare, è quello di adeguare il sistema dei servizi alle complesse sfide sociali odierne, proponendo nuovi modelli organizzativi in grado di far fronte alle mutevoli esigenze sociali.

Il welfare, unitamente all'ambiente, è di certo la sfida del futuro.

E' noto che l'età media della cittadinanza, a fronte di un calo delle nascite, è sempre più elevata.

La dignità, la tutela e la protezione degli anziani sono quindi principi imprescindibili dell'operato politico di questa Amministrazione.

Parimenti la tutela dei bambini è stella polare nell'identificazione delle linee guida delle politiche inerenti l'istruzione.

Supporto alla genitorialità, mutuo aiuto tra genitori, sviluppo sano ed equilibrato dei bambini, sono le linee guida.

L'obiettivo di chi vuole amministrare una comunità deve essere quello di far vivere bene i propri cittadini, di dare risposte ai loro bisogni soprattutto nei momenti di difficoltà, di fare crescere la città unitariamente, senza lasciare nessuno indietro.

La nostra città ha sempre garantito servizi alla persona di qualità, grazie all'impegno dell'amministrazione comunale che sui temi sociali ha investito risorse umane ed economiche anche in momenti di difficoltà, e ha sperimentato collaborazioni virtuose fra pubblico e privato.

L'ASP "Ravenna Cervia e Russi", che gestisce per la nostra comunità la casa protetta in questi anni ha fornito servizi di alta qualità razionalizzando le spese, tenendo sotto controllo i costi.

Con la diminuzione delle risorse e con l'aumento dei bisogni e delle richieste da parte dei cittadini, c'è la necessità di avviare una fase di innovazione profonda del welfare locale.

Si tratta di innovare le politiche sociali cittadine, di sperimentare forme di “co- progettazione” tese a coinvolgere gli utenti, il privato sociale e il volontariato nella progettazione e nella gestione dei servizi, con la consapevolezza che al pubblico spetta il compito di guidare le scelte e i progetti, di rinnovare le esperienze e di promuovere azioni preventive di controllo puntuale dei servizi erogati.

Siamo in una fase di scelte importanti per il futuro dei nostri servizi alla persona. Scelte che dovranno comunque sempre ispirarsi a logiche di qualità nella governance dei servizi, nel controllo della spesa, nella calmierazione delle rette per gli utenti. Una scelta che privilegi le soluzioni per fornire i migliori servizi per rispondere alle specifiche esigenze dei nostri concittadini e che garantiscano il pieno controllo ed indirizzo strategico del comune.

Vogliamo salvaguardare i servizi e le politiche di eccellenza mediante il mantenimento ed il miglioramento di:

- servizi residenziali e semiresidenziali per anziani;
- servizi semiresidenziali per disabili;
- servizi di sostegno alla domiciliarità come scelta strategica per fare rimanere le persone nel loro ambiente familiare il più a lungo possibile;
- interventi di contrasto alla povertà e all'esclusione sociale;
- politiche abitative in particolare per le giovani coppie;
- conferma dei contributi per il trasporto scolastico ed i voucher contributo per gli asili nido;
- conferma dei servizi di pre e post scuola per conciliare meglio il tempo di lavoro - famiglia e confermare le tariffe agevolate per i Centri ricreativi estivi;
- conferma del contributo per insegnanti di sostegno ed acquisto materiale didattico;
- calmierare le rette per accedere alla casa di riposo e comunità alloggio per anziani e persone in difficoltà;
- coordinare le attività dei servizi sociali e socio-sanitari presenti sul territorio per garantire maggiore efficienza ed efficacia;
- rendere accessibili e sicure per ogni portatore di handicap le aree pubbliche;
- implementare aree giochi pubbliche con attrazioni per bimbi portatori di handicap;
- potenziare, con autonomia progettuale e organizzativa, l'Ufficio Cooperazione e Immigrazione;
- combattere ogni forma di emarginazione e discriminazione;
- implementare il servizio di pasti a domicilio per i non autosufficienti;
- sostenere lo Sportello Donna, la Casa per l'accoglienza delle donne vittime di violenza e la tutela dei minori, creare lo sportello di avviamento al lavoro e quello di assistenza per le ludopatie.
- definire un piano per l'abbattimento delle barriere architettoniche (P.E.B.A.), che sia lo strumento per programmare gli interventi necessari per rendere maggiormente fruibile la città

Inoltre il Comune di Russi, a seguito della candidatura presentata dal Comune di Ravenna, ente capofila dell'Ambito Sociale Territoriale, all'Avviso Pubblico del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali uscito nel mese di febbraio 2022 che prevedeva la presentazione di proposte di intervento da parte degli Ambiti Sociali Territoriali da finanziare nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 “Inclusione e coesione”, Componente 2 “Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore”, Sottocomponente 1 “Servizi Sociali, disabilità e marginalità sociale”, Investimento 1.2 – percorsi di autonomia per persone con disabilità, ha ottenuto il finanziamento previsto per la realizzazione di un intervento di riqualificazione e cambio di destinazione d'uso dell'immobile, ex sede dell'Associazione Canterini Romagnoli, sito in via Mascagni n. 13/1 a Russi.

La finalità dell'intervento è proprio quella di accelerare i percorsi di de-istituzionalizzazione delle persone con disabilità fornendo servizi sociali e sanitari di comunità e domiciliari, al fine di migliorarne l'autonomia e offrire loro opportunità di accesso nel mondo del lavoro, anche attraverso la tecnologia informatica.

E' anche previsto un intervento di efficientamento energetico e miglioramento sismico di un complesso di alloggi ERP sito in Via Croce a Godo di proprietà del Comune di Russi. L'intervento, finanziato con fondi PNRR, Missione 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica", componente 3 "Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici", sarà realizzato da ACER sulla base di apposita convenzione.

In considerazione dell'incremento della domanda e delle necessità relative al servizio di gestione del nido d'infanzia, si procederà alla realizzazione di due sezioni Primavera presso i nidi di Russi e di Godo, ampliando conseguentemente la struttura e i posti disponibili sul territorio comunale (20 posti). L'intervento sarà finanziato con fondi PNRR (Missione 4 "Istruzione e Ricerca" – Componente 3 – Misura 1.1 "Piano per asili nido e scuole dell'infanzia e servizi di educazione e cura per la prima infanzia").

L'ampliamento delle due sezioni comporterà a regime un incremento dei costi di gestione valutato compatibile con il volume della spesa corrente. L'ente si impegna a porre in essere, a realizzazione avvenuta, le opportune valutazioni per dare copertura alle suddette maggiori spese correnti.

La Sanità pubblica è una conquista da estendere mediante risposte e sistemi che devono coinvolgere la comunità, attraverso il protagonismo delle istituzioni, del mondo delle imprese e del terzo settore e dei medici del territorio, valorizzando il principio di sussidiarietà.

Il Coordinamento e la collaborazione in una logica di area vasta deve garantire maggiore efficienza dei servizi Socio-Sanitari, in tal senso l'impegno deve essere quello di contribuire ad orientare una politica giusta dell'AUSL affinché la comunità veda aumentare le risposte ai bisogni di sanità e di assistenza per i residenti e per gli ospiti. In quest'ottica si inserisce l'avvio del confronto con l'ASL Romagna per valorizzare lo spazio perimetrale esterno alla Casa della Salute.

## ***4.2 Istruzione***

La centralità della Scuola sarà il punto di partenza per l'elaborazione di una nuova idea di interazione e coesione sociale che dovrà caratterizzare la nostra città e i protagonisti futuri della sua vita civile: i bambini.

L'innovazione e la sfida saranno collocare il mondo della scuola al centro di un contesto strutturato di relazioni che per molti aspetti già esistono, ma che necessitano un'organizzazione e di un progetto ad ampio raggio.

Istituire un sistema attorno alla scuola vuol dire mettere in campo una struttura che valorizzi tutte le energie cittadine, ne faciliti il contatto con il mondo dell'istruzione e ne qualifichi l'offerta formativa specifica, per questo riteniamo possa essere importante creare una sorta di "tavolo di lavoro" permanente, con il coinvolgimento degli attori di riferimento.

E' inoltre stata candidata alle risorse PNRR la realizzazione di una nuova mensa scolastica / spazio polifunzionale per la scuola elementare di Godo: l'intervento ha ottenuto il finanziamento. La pandemia ha evidenziato la necessità di poter godere di spazi sempre più ampi, idonei ad essere riadattati in caso di necessità contingenti pertanto si ritiene che uno spazio ampliato presso la scuola di Godo risponda a tali necessità. In ultimo, gli investimenti sulle sedi scolastiche delle frazioni rispondono all'esigenza di tutelare queste scuole nell'ottimo di proseguimento negli anni dell'attività scolastica. L'investimento per la mensa di Godo sarà pari ad Euro 400.000,00.

### *4.3 Volontariato e terzo settore*

Volontariato e terzo settore sono una straordinaria risorsa della comunità, che la rendono più forte e più unita.

Le Associazioni e gli organismi di volontariato e cooperazione sociale rappresentano un patrimonio indiscusso e un vanto della nostra città, non solo perché svolgono un ruolo rilevante nell'aiuto dei più deboli, ma perché diffondono una cultura della solidarietà e della fratellanza.

La loro funzione sussidiaria, in particolare in situazioni di disagio, risulta oggi non soltanto preziosa, ma imprescindibile.

Per questo è fondamentale il rafforzamento della collaborazione con esse, finalizzato a garantire un sistema sociale capace di dare risposte a un numero sempre maggiore di cittadini e non, e di non lasciare nessuno solo di fronte ai piccoli e grandi problemi quotidiani.

E' per questo che ci diamo l'obiettivo di proseguire nell'azione di qualificazione dell'attività del volontariato e del terzo settore, che si espliciti attraverso scelte politiche chiare, volte a rafforzare e rendere indipendente ed efficace l'azione degli operatori.

Contemporaneamente, vogliamo favorire la crescita di forme nuove di aiuto e di assistenza, con l'obiettivo di coinvolgere nuovi attori e trovare risorse economiche aggiuntive.

In questa ottica diventa fondamentale fare crescere una comunità solidale che aiuta e si aiuta, una comunità che si auto organizza, dove ogni cittadino può fare la sua parte, all'interno di una cornice chiara e condivisa della città.

Agiremo quindi per promuovere il volontariato come occasione di relazione e strumento di integrazione e inclusione sociale e coinvolgere le associazioni anche nella pianificazione delle azioni e dei servizi.

I nostri obiettivi sono:

- valorizzare la Consulta del Volontariato, strumento di conoscenza e di dialogo tra le associazioni e le istituzioni pubbliche per individuare nuove forme di sostegno di attività e progetti;
- semplificare e rendere trasparenti i rapporti tra le associazioni all'interno della Consulta e tra queste e il Comune;
- definire strategie di intervento condivise, al fine di ottimizzare le risorse e migliorare l'offerta quantitativa e qualitativa dei servizi;
- eseguire una mappatura del disagio e delle disabilità;
- lavorare per perseguire una migliore coordinazione tra le strutture "ufficiali" per il sociale, come ad esempio l'AUSL -servizi sociali;
- incentivare la cooperazione sociale e promuovere una sua autonomia territoriale;
- creare un apposito spazio web dove riportare tutte le informazioni per aderire alle varie forme di volontariato e le azioni intraprese dalle associazioni;
- organizzare incontri periodici di informazione e confronto aperti alla città.

In questi anni colpiti da varie emergenze, a partire da quella sanitaria e poi dagli eventi alluvionali, si intende continuare a dare particolare risalto alle forme di volontariato civico individuale. Questa modalità infatti ha reso possibile una partecipazione più dinamica del volontariato per adattarsi alle esigenze sociali e ai forti mutamenti in corso, volontariato inteso sempre come espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo, strumento per l'individuazione dei bisogni e per un più efficace conseguimento dei fini istituzionali dei servizi.

PROGRAMMI DI MANDATO		OBIE TTIVI STRATE GICI		MISSIONI
4	RIPARO, SOSTE GNO, SUPPORTO: QUE STA E ' RUSSI!	4.1	<b>Dignità, tutela e protezione delle fasce deboli</b>	
		4.1.2	Sviluppo di un sistema di solidarietà di vicinato, valorizzando l'associazionismo e favorendo il coinvolgimento dei giovani	12
		4.1.3	Welfare del territorio	12
		4.2	<b>Tutela dei bambini</b>	12-4
		4.2.1	Istituzione di un tavolo di lavoro permanente e gruppi di progetto	12
		4.4	<b>Associazionismo e volontariato</b>	
4.4.2	Coinvolgimento della Consulta del Volontariato negli ambiti di competenza	12		

## 5 – A.A.A.: UNA CITTÀ ATTIVA, ATTRATTIVA, AGGREGATIVA

Negli scorsi anni l'Amministrazione comunale ha investito nelle infrastrutture sportive l'imponente cifra di 1.793.000,00 Euro.

Russi oggi si presenta con un eccellente sistema di impianti sportivi che nei prossimi anni sarà necessario valorizzare allo scopo di pensare allo sport nella sua veste socio-educativa e non solo di cura della persona. Le numerose società sportive devono essere il motore trainante di questa progettualità. Le eccellenze dello sport locale devono essere tutelate e incoraggiate. Parimenti vanno pensate aree ove anche coloro che non svolgono attività agonistica possano dedicarsi alle attività sportive, in un unico contesto verde di socialità e di aggregazione.

Russi deve divenire polo sportivo attrattivo rispetto a tutto il territorio, allo scopo di richiamare anche eventi e manifestazioni sportive di livello regionale e nazionale.

Quanto alle politiche giovanili, l'obiettivo perseguito è quello di rendere la nostra Città attrattiva anche per i nostri giovani. Incentivando la loro partecipazione alle iniziative promosse dal Comune e parallelamente incoraggiando eventi promossi direttamente dai ragazzi.

L'obiettivo di tutela della fascia più giovane della cittadinanza in quella delicata fase di raggiungimento dell'indipendenza economica, rende poi necessario pensare a politiche abitative e anche di sostegno delle famiglie numerose o in stato di difficoltà economica.

Vivere bene significa anche star bene e dunque avere occasioni di svago e sport.

La diffusione dello sport non può essere efficace senza la collaborazione tra associazioni sportive ed amministrazione, che deve essere presente ed attiva nella promozione di iniziative e nel sostenere gruppi sportivi agonistici e non.

Fondamentale ai fini della creazione di una vera e propria cultura dello sport è anche la stretta connessione con il mondo dell'educazione, che può contribuire anche a far conoscere sport "minori" ma non per questo meno importanti.

Vogliamo quindi non solo confermare, ma potenziare l'impegno dell'amministrazione nel:

- sostenere le associazioni sportive del territorio;
- favorire l'organizzazione di manifestazioni sportive ed eventi che facilitino l'incontro con i vari sport;
- favorire i piccoli gruppi organizzati di camminatori o nordic-walkers e che svolgono attività all'aperto non agonistiche;
- promuovere lo sport nelle scuole, anche facilitando forme di "volontariato" da parte delle associazioni;
- mettere a disposizione le palestre e gli spazi comunali per la pratica sportiva;
- valorizzare il ruolo di coordinamento della Consulta dello sport;

- creare poli di aggregazione delle attività sportive, per ottimizzare la gestione dei vari gruppi sportivi;
- concedere la gestione di strutture sportive pubbliche con priorità ad soggetti che intendono partecipare o investire nell'ammodernamento delle stesse.

Gli importanti mutamenti socio-economici e tecnologici che stanno segnando questi anni ci portano – giocoforza - a dover ripensare gli schemi produttivi e sociali che hanno governato il modo di fare e di agire messi in atto finora. Diventa chiaro come il saper innovare e gestire il cambiamento, senza però perdere le proprie radici, diventi fondamentale per uscire indenni e vincitori dalle sfide che oggi e domani si presenteranno sempre più numerose: sono proprio i giovani i depositari di questa nuova dimensione, capace di sintetizzare tradizione, competenza ed innovazione perché più delle altre generazioni sono stati coinvolti nei nuovi modi di comunicare, studiare, lavorare.

Parimenti i giovani hanno vissuto e stanno vivendo sulla propria pelle la difficoltà ad inserirsi nel mercato del lavoro, il calo del benessere collettivo e la riduzione delle prospettive di stabilità.

Per questa ragione è necessario potenziare le azioni già messe in campo in favore delle nuove generazioni e pensare a nuove iniziative specifiche a loro dirette, che possano sostenerli e permettere loro di far emergere le aspirazioni e le potenzialità di ognuno.

PROGRAMMI DI MANDATO		OBIE TTIVI STRATEGICI		MISSIONI
5	A.A.A.: UNA CITTÀ ATTIVA, ATTRATTIVA, AGGREGATIVA	5.1	Sostegno all'attività e alle associazioni sportive del territorio	6
		5.3	Iniziativa e progetti per lo sviluppo del senso civico dei giovani	6

#### GLI ATTORI DEL TERRITORIO (STAKEHOLDER): GLI STRUMENTI DI CONDIVISIONE E DI CONFRONTO DELLE POLITICHE E DELLE AZIONI CON GLI STAKEHOLDER

In una visione fondata sul principio di responsabilità, questa Relazione di fine mandato, esprime l'ampliamento della dimensione del rendiconto dai confini della contabilità finanziaria agli ambiti della rendicontazione sociale. In questo senso, il rendiconto è capace di rendere fra loro complementari, in una prospettiva omogenea, i tre elementi in cui si declina l'impegno dell'Ente nei confronti degli stakeholder: la responsabilità sociale, la responsabilità ambientale, la responsabilità connessa all'impiego accorto, efficace ed efficiente delle risorse (responsabilità economico-finanziaria).

Chi sono gli attori del nostro territorio? Partendo dalla più classica delle definizioni, possiamo dire che “si considerano stakeholder le persone ed i gruppi portatori di valori, bisogni, interessi, aspettative nei confronti dell'Ente”.

A seconda del grado diretto, o meno, di interlocuzione, rispetto all'attività dell'Ente, si individuano due macro categorie:

##### 1. Stakeholder intermedi, con i quali l'Ente ha una relazione di tipo diretto:

- Enti (Stato, Regione, Provincia, ecc.)
- Società partecipate delle amministrazioni locali
- Aziende sanitarie
- Enti del Terzo Settore/associazioni di volontariato
- Camere di commercio
- Imprese di pubblici servizi
- Università

##### 2. Stakeholder finali, con i quali la relazione dell'Ente è di tipo indiretto e con una ricaduta mediata attraverso l'intervento dei portatori d'interesse intermedi:

- Cittadini e famiglie
- Imprese
- Associazioni di categoria
- Sindacati

Già nei primi passi mossi dall'Amministrazione si è attivato un processo di coinvolgimento degli stakeholder che si concretizza in una serie di incontri di presentazione di proposte e idee attraverso una procedura partecipata di definizione delle politiche.

Il metodo dell'ascolto e del coinvolgimento degli attori del territorio ha riguardato sostanzialmente tutti i principali obiettivi che l'Amministrazione si era prefissata (le cinque linee di mandato e gli obiettivi strategici in cui queste si dividevano): nella sezione seguente, per ogni obiettivo strategico, sono indicati gli attori coinvolti e le modalità del coinvolgimento realizzate in questi cinque anni.



## LAVORO: IL PUNTO DI PARTENZA

### 1. SOSTENERE E INCENTIVARE L'IMPRESA

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

#### Elenco dei soggetti coinvolti

Sindacati, associazioni di categoria (con particolare riferimento al comparto artigiano e degli ambulanti), operatori del mercato di Russi.

#### Modalità di coinvolgimento

I rappresentanti delle associazioni di categoria sono stati coinvolti all'interno del ciclo della programmazione economica attraverso incontri periodici al fine di renderli soggetti attivi nella definizione degli obiettivi e delle strategie di bilancio e non meri uditori delle decisioni prese. Tale coinvolgimento è avvenuto sia in fase di predisposizione dei bilanci di previsione, al fine di recepire eventuali richieste, sia in fase di rendicontazione degli stessi, con l'obiettivo di condividere i risultati ottenuti. I rappresentanti sono stati inoltre coinvolti attraverso la costituzione di specifici tavoli di confronto volti ad esaminare e risolvere congiuntamente le varie criticità di natura economica che hanno colpito le imprese di ogni genere nel corso del mandato. Fra i tavoli particolare rilievo hanno assunto il tavolo provinciale di confronto in materia di TARI, il tavolo di confronto sull'adeguamento dell'addizionale IRPEF a seguito della riforma normativa del 2022 (tavolo che ha visto coinvolte non solo le associazioni di categoria ma anche i sindacati) ed il tavolo per la revisione del canone mercatale unico in seguito alla cessazione delle esenzioni derivanti dal Covid-19 nel quale è stata coinvolta direttamente anche una delegazione degli operatori del mercato di Russi.

### 1.2 INTEGRAZIONE E SVILUPPO DEL CENTRO STORICO E DELLE FRAZIONI

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

#### Elenco dei soggetti coinvolti

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni di categoria, Imprese del settore interessato.

#### Modalità di coinvolgimento

Sono stati programmati specifici incontri tra amministrazione e stakeholder in relazione ai temi trattati, per illustrare, discutere e condividere le proposte dell'Amministrazione.

### 1.3.2 SVILUPPO DI NUOVI STRUMENTI DI PARTECIPAZIONE, CONFRONTO E ASCOLTO CON I CITTADINI E LE PARTI SOCIALI

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

#### Elenco dei soggetti coinvolti

Sindacati, associazioni di categoria, cittadini, consigli di zona.

#### Modalità di coinvolgimento

Tavoli tematici con sindacati ed associazioni di categoria (partecipazione alla programmazione contabile e definizione delle politiche tributarie); incontri periodici con i Consigli di Zona per la presentazione delle tematiche di interesse del quartiere/frazione. La cittadinanza è stata coinvolta tramite campagne comunicative attraverso sito istituzionale, bollettino e social e con la condivisione di infografiche di analisi dell'andamento del bilancio tramite il sito istituzionale.

## CULTURA TUTTI I GIORNI

### 2.1 PROMOZIONE DI UNA RETE CULTURALE PER VALORIZZARE LE ECCELLENZE

#### 2.1.1 SVILUPPO DELLE POTENZIALITÀ DELLA BIBLIOTECA

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

#### Elenco dei soggetti coinvolti

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio, Istituto Comprensivo A. Baccharini, ditte affidatarie dei servizi ed esperti coinvolti.

**Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

**2.1.2 PALAZZO SAN GIACOMO PUNTO D'IDENTITÀ CULTURALE DEL NOSTRO TERRITORIO, ANCHE PER I PIÙ GIOVANI**

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

**Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio, esperti coinvolti.

**Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

**2.1.3 PERNO DELLA CONOSCENZA E CONSERVAZIONE DELLE NOSTRE TRADIZIONI: IL MUSEO DELLA VITA CONTADINA DI SAN PANCRAZIO**

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

**Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio.

**Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

**2.1.4 A TEATRO PER FORMARE SPETTATORI "CONSAPEVOLI"**

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

**Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio, ATER Fondazione, Istituto Comprensivo A. Baccharini, gruppi di cittadini, compagnie teatrali, soggetti terzi utilizzatori del teatro.

**Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

**2.1.5 SVILUPPO DI PERCORSI DI TURISMO CULTURALE SOSTENIBILE**

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

**Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio.

**Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

**2.2 VALORIZZAZIONE DELL'ASSOCIAZIONISMO LOCALE**

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

**Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

### **RISPETTO DEL PATRIMONIO E DELL'AMBIENTE: PATRIMONIO DI COMUNITÀ**

#### **3.1/3.2/3.5 OSSERVATORIO AMBIENTALE, RUSSI GREEN, RIGENERAZIONE URBANA ATTRAVERSO LA SPERIMENTAZIONE DELLA NUOVA PIANIFICAZIONE**

Il coinvolgimento degli attori del territorio  
("Stakeholder")

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini.

Piano Urbanistico Generale (PUG):

1. Percorso Partecipativo "Russi: Laboratorio 2030"

Cittadini e famiglie

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

Associazioni di categoria / Sindacati

Ordini professionali

Enti pubblici (Regione, Provincia)

2. Consultazione preliminare

Enti pubblici territoriali (Regione, Provincia, ARPAE, AUSL)

Società e consorzi di erogazione di servizi pubblici

Ordini professionali

3. Pubblicazione e partecipazione pubblica

Cittadini

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

Associazioni di categoria / Sindacati

Ordini professionali

Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima (PAESC):

Istituto scolastico

Ragazzi

Programma per l'Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA) e Piano per l'Accessibilità Urbana (PAU):

1. Incontri pubblici

Cittadini e famiglie

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

Associazioni di categoria / Sindacati

Ordini professionali

2. "Passeggiate della consapevolezza urbana" aperte al pubblico e diffuse sui canali di comunicazione

Cittadini e famiglie

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

3. Questionario/sondaggio pubblico erogato sul sito istituzionale

Rigenerazione ed uso temporaneo: percorso partecipativo "Ri-Partiamo dalla Stazione"

Cittadini e famiglie

Ragazzi (14-25 anni)

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

Ordini professionali

Enti pubblici (Regione, Provincia)

Modalità di coinvolgimento

Piano Urbanistico Generale (PUG):

1. È stato sviluppato un Percorso Partecipativo "Russi: Laboratorio 2030" che ha coinvolto il territorio attraverso una importante campagna di comunicazione, improntata su una forte identità visiva, che ha promosso gli incontri pubblici, il questionario/sondaggio pubblico per

raccogliere le principali esigenze rispetto allo sviluppo futuro del territorio ed i 3 laboratori pubblici tematici, mentre sono state programmate ad invito specifiche interviste con i principali attori e portatori di interesse.

2. Consultazione preliminare: sono stati svolti incontri programmati con gli Enti ed i servizi chiamati a dare il loro contributo
3. Pubblicazione e partecipazione pubblica: dopo l'assunzione del PUG sono stati svolti incontri pubblici tematici

Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima (PAESC):

Incontri con le scuole

Programma per l'Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA) e Piano per l'Accessibilità Urbana (PAU):

1. Incontri pubblici
2. "Passeggiate della consapevolezza urbana" aperte al pubblico e diffuse sui canali di comunicazione
3. Questionario/sondaggio pubblico

Rigenerazione ed uso temporaneo: percorso partecipativo "Ri-Partiamo dalla Stazione"

È stato sviluppato in collaborazione con un'associazione sportiva locale e ha coinvolto il territorio

attraverso una importante compagna di comunicazione, improntata su una forte identità visiva, che ha promosso gli incontri pubblici e 3 laboratori pubblici tematici.

### 3 PROGRAMMA DI SALVAGUARDIA E DECORO DEL TERRITORIO

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

In relazione alla tipologia del progetto sono stati coinvolti i soggetti interessati e/o gestori degli ambienti sui quali sono previsti gli interventi.

- Per la viabilità sono stati coinvolti con incontri pubblici di presentazione/illustrazione dei progetti nonché con comunicazioni specifiche in relazione alle zone dove dovevano essere realizzati gli interventi, i Decentramenti di Godo/San Pancrazio, nonché i cittadini coinvolti nelle iniziative. Inoltre sono stati coinvolti anche i referenti degli Enti territoriali competenti per concertare con loro la tipologia di intervento anche in relazione alla necessità di acquisizione del parere di competenza.

- Per la riqualificazione del Centro Storico sono stati effettuati incontri con Associazioni di Categorie dei commercianti, con i referenti di alcuni esercizi commerciali specifici (che venivano toccati direttamente dai lavori) nonché con gli enti territoriali competenti.

- Per le scuole sono stati effettuati incontri con l'Istituto Comprensivo, con l'Ufficio Istruzione del Comune e con alcuni enti territoriali preposti, finalizzati in prima battuta a verificare le esigenze e quindi ad indirizzare gli interventi (sia per tipologia che per collocazione);

- Per l'impiantistica sportiva le attività sono state eseguite sempre in concertazione con le Società che attualmente gestiscono gli spazi/ambienti

- Per la protezione Civile, è stato coinvolto il Gruppo Volontari di Protezione Civile di Russi per la stesura del Nuovo Piano di Protezione Civile, nonché per concertare e coordinare tutti gli interventi previsti in fase emergenziale (Covid, Alluvione, ecc.)

- Per la pubblica Illuminazione sono stati redatti progetti e/o azioni anche con Comuni limitrofi nel rispetto delle Condizioni imposte da un Bando di Rigenerazione (Sant'Agata sul Santerno e Bagnara di Romagna), nonché sono state svolte attività di approfondimenti, analisi mediante incarico a Ditta esterna specializzata nel settore.

- Per la riqualificazione delle aree verdi sono stati effettuati studi ed approfondimenti con seguendo corsi e linee di indirizzo analizzate con Ditte promotrici e/o coinvolgendo anche in questo caso gli Uffici Comunali per poi programmare iniziative e/o inaugurazione con la cittadinanza e con il Centro Paradiso.

- Per la razionalizzazione dei consumi c'è stato un costante e continuo confronto tra organo tecnico e politico per valutare la fattibilità delle azioni da mettere in campo, nonché la sostenibilità delle stesse e per stabilire anche la tipologia delle azioni da mettere in campo all'interno degli uffici e/o dei plessi in gestione al Comune di Russi.

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini.

Enti territoriali competenti.

Associazioni di Categoria (per progetto di riqualificazione del Centro Storico).

Esercenti.

Istituto Comprensivo.

Decentramenti.

Cittadini (in incontri pubblici).

Cittadini (su chiamata in relazione a progetto specifico).

#### **Modalità di coinvolgimento**

Le modalità sono state svariate in relazione al soggetto da coinvolgere nonché alla tipologia dell'attività da svolgere:

In alcuni casi sono stati indetti incontri pubblici di presentazione delle attività/progetti;

In altri casi sono state convocate riunioni tematiche per analizzare i progetti da mettere in campo

In altri casi ancora sono stati effettuati sopralluoghi e visite nei luoghi di intervento sempre con i soggetti coinvolti (Istituzioni, Istituto Comprensivo, ecc.).

In altri casi ancora sono stati effettuati incontri e sopralluoghi con gli esercenti e/o con soggetti interessati (Associazioni di Categoria) finalizzati anche a risolvere problemi che emergevano in corso lavori.

#### 3.4 SVILUPPO DEL SISTEMA DI CONTROLLO DEL TERRITORIO

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

Controllo del vicinato

##### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, cittadini partecipanti agli incontri.

##### **Modalità di coinvolgimento**

3 riunioni pubbliche (Russi, Godo, S.Pancrazio) con relatore, pieghevole illustrativo, informazioni sul sito istituzionale, articolo sul giornalino del Comune.

Liberi dalle mafie

##### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, alunni, Cigl, Cisl, Uil, prefettura, questura, confartigianato, confcommercio, cna, confesercenti, coldiretti, titolari esercizi commerciali, istituti bancari, appartenenti alle Forze dell'Ordine.

##### **Modalità di coinvolgimento**

2 laboratori didattici, 1 incontro pubblico, interviste stakeholder, Istituzione Tavolo della Legalità, 2 seminari pubblici a tema.

Scuole sicure

##### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, alunni.

##### **Modalità di coinvolgimento**

Pubblico incontro, locandine, sito istituzionale, pubblicazione e diffusione risultati attività.

Educazione stradale

##### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, alunni delle scuole elementari e medie/docenti.

##### **Modalità di coinvolgimento**

Lezioni in classe e prove pratiche in strada.

### **RIPARO, SOSTEGNO, SUPPORTO: QUESTA È RUSSI**

#### 4.1 Dignità, tutela e protezione delle fasce deboli

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

##### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Acer della Provincia dei Ravenna e inquilini ERP, ASL, Servizi Sociali Territoriali, Associazioni del territorio (Pubblica Assistenza, Protezione Civile, Porta Nova, Circolo Jolly), Consigli di partecipazione, Sindacati, Cooperative Sociali, Comuni di Ravenna e Cervia, Centro per le famiglie di Ravenna, Russi e Cervia, cittadini fragili, cittadini volontari civici.

##### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

#### 4.2 TUTELA DEI BAMBINI

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, ASL, Servizi Sociali Territoriali, Agenzie educative del territorio; Istituto Comprensivo A. Baccarini, Scuole dell'Infanzia private paritarie, educatori, insegnanti, coordinatori pedagogici, genitori di studenti iscritti ai servizi comunali, studenti iscritti ai servizi comunali, cittadini volontari civici, cittadini e studenti fragili, cooperative sociali, ditte affidatarie di servizi comunali, esperti per conversazioni educative-laboratori.

#### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

#### **4.2.1 ISTITUZIONE DI UN TAVOLO DI LAVORO PERMANENTE E GRUPPI DI PROGETTO**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, ASL, Servizi Sociali Territoriali, Agenzie educative del territorio; Istituto Comprensivo A. Baccarini, Scuole dell'Infanzia private paritarie, educatori, insegnanti, coordinatori pedagogici.

#### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

### **A.A.A.: UNA CITTÀ ATTIVA, ATTRATTIVA, AGGREGATIVA**

#### **5.1 Sostegno all'attività e alle associazioni sportive del territorio**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni sportive del territorio, cooperative sociali.

#### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

#### **5.2 Iniziative e progetti per lo sviluppo del senso civico dei giovani**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio.

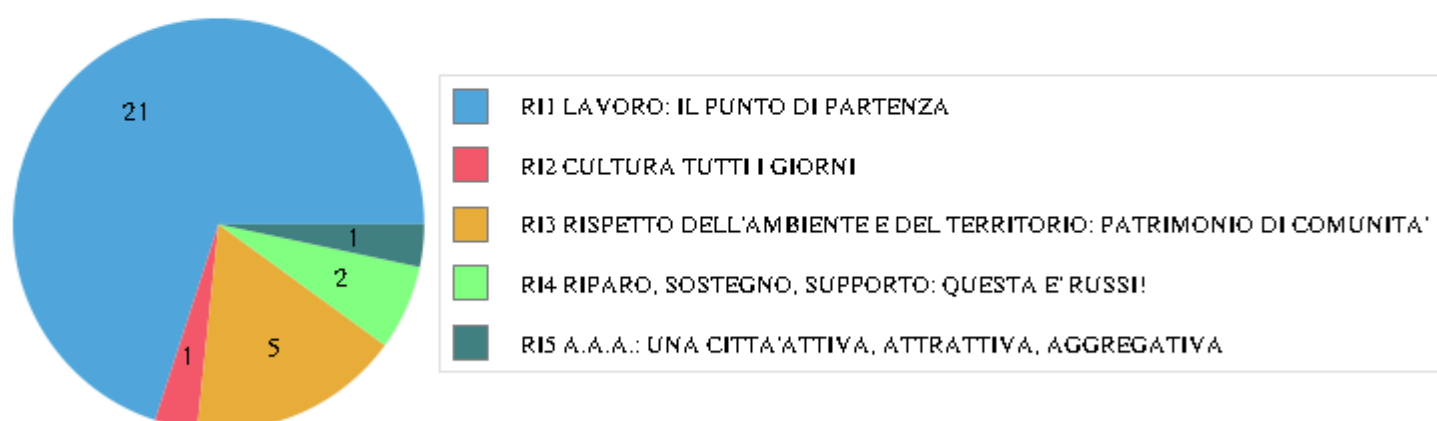
#### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

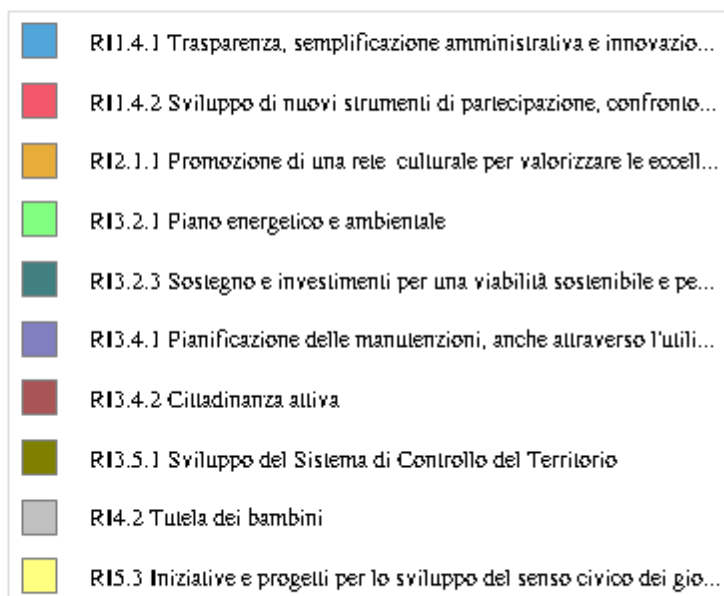
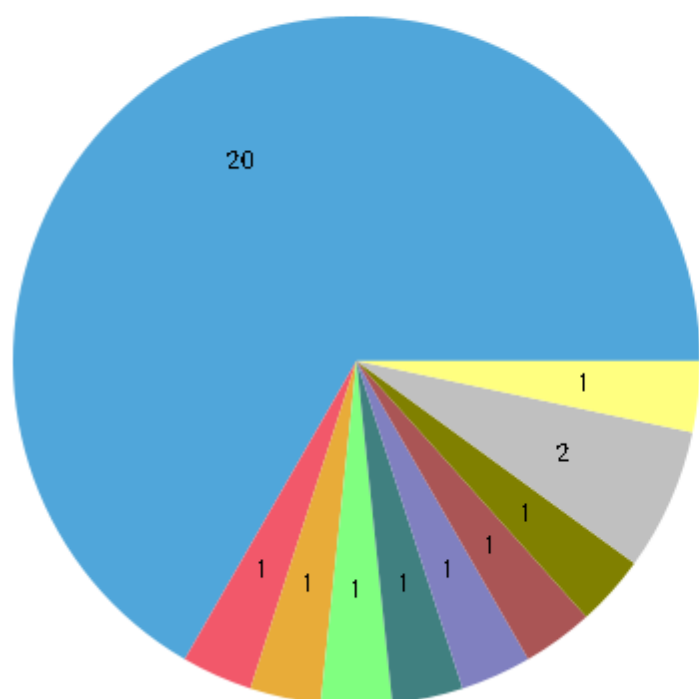
### **Gli indicatori di impatto.**

Per gli indicatori di impatto si fa rinvio alla omologa sezione del DUP approvato dal Consiglio comunale.

## Linee di Mandato



## Indirizzi Strategici





<b>Linea di Mandato</b>	RI1 LAVORO: IL PUNTO DI PARTENZA
<b>Indirizzo Strategico</b>	RI1.4.1 Trasparenza, semplificazione amministrativa e innovazione digitale

<b>Missione/Program</b>	1.03-Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato
-------------------------	---

<b>Obiettivo di DUP</b>
-------------------------

RI1.4.1.004 - Rendicontazione: comunicazione e trasparenza dei risultati raggiunti
--

<b>Responsabili tecnici e politici</b> MONTALTI MATTEO -
--

<b>Obiettivo di Performance</b>
---------------------------------

RI1.4.1.004_0001 - MONITORAGGIO SUL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI SUI TEMPI DI PAGAMENTO
--

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area affari generali	GHIRARDINI PIERA	5

<b>Azione :</b> RI1.4.1.004_000101 - Rispetto delle disposizioni in materia di tempi di pagamento
---

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Tempestività dei pagamenti	Quantità	30	100

<b>Obiettivo di Performance</b>
---------------------------------

RI1.4.1.004_0002 - MONITORAGGIO SUL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI SUI TEMPI DI PAGAMENTO
--

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area servizi finanziari	MONTALTI MATTEO	5

<b>Azione :</b> RI1.4.1.004_000201 - Rispetto delle disposizioni in materia di tempi di pagamento
---

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Tempestività dei pagamenti	Quantità	30	100

<b>Obiettivo di Performance</b>
---------------------------------

RI1.4.1.004_0003 - MONITORAGGIO SUL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI SUI TEMPI DI PAGAMENTO
--

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area Urbanistica, edilizia privata ambiente	DONI MARINA	5

**Azione :** RI1.4.1.004\_000301 - Rispetto delle disposizioni in materia di tempi di pagamento

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Tempestività dei pagamenti	Quantità	30	100

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.004\_0004 - MONITORAGGIO SUL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI SUI TEMPI DI PAGAMENTO

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area polizia municipale	FORLIVESI FABIO	5

**Azione :** RI1.4.1.004\_000401 - Rispetto delle disposizioni in materia di tempi di pagamento

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Tempestività dei pagamenti	Quantità	30	100

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.004\_0005 - MONITORAGGIO SUL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI SUI TEMPI DI PAGAMENTO

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area cultura turismo e sport	DOMENICALI MARCELLA	5

**Azione :** RI1.4.1.004\_000501 - Rispetto delle disposizioni in materia di tempi di pagamento

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Tempestività dei pagamenti	Quantità	30	100

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.004\_0006 - MONITORAGGIO SUL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI SUI TEMPI DI PAGAMENTO

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area servizi alla cittadinanza	STAMPA SONIA	5

**Azione :** RI1.4.1.004\_000601 - Rispetto delle disposizioni in materia di tempi di pagamento

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Tempestività dei pagamenti	Quantità	30	100

<b>Obiettivo di Performance</b>		
RI1.4.1.004_0007 - MONITORAGGIO SUL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI SUI TEMPI DI PAGAMENTO		
<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area LLPP e patrimonio	SERMONESI FABRIZIO	5

**Azione :** RI1.4.1.004\_000701 - Rispetto delle disposizioni in materia di tempi di pagamento

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Tempestività dei pagamenti	Quantità	30	100

<b>Obiettivo di Performance</b>		
RI1.4.1.004_0008 - MONITORAGGIO SUL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI SUI TEMPI DI PAGAMENTO		
<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Ufficio staff e finanziamenti Europei	CANTAGALLI PAOLO	5

**Azione :** RI1.4.1.004\_000801 - Rispetto delle disposizioni in materia di tempi di pagamento

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Tempestività dei pagamenti	Quantità	30	100

<b>Missione/Program</b>	1.11-Altri servizi generali
-------------------------	-----------------------------

<b>Obiettivo di DUP</b>
RI1.4.1.002 - Snellimento dell'attività amministrativa e piano innovazione digitale: accesso on line ai servizi e digitalizzazione procedure e processi
<b>Responsabili tecnici e politici</b> CANTAGALLI PAOLO -

<b>Obiettivo di Performance</b>		
RI1.4.1.002_0026 - SEMPLIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO GESTIONALE		
<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Segretario Generale	CANTAGALLI PAOLO	50

**Azione :** RI1.4.1.002\_002601 - CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI IN DIREZIONE OPERATIVA

**Azione :** RI1.4.1.002\_002602 - ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO

**Azione :** RI1.4.1.002\_002603 - MONITORAGGIO E VERIFICA DELLE AZIONI REALIZZATE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.002\_0027 - SEMPLIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO GESTIONALE

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area affari generali	GHIRARDINI PIERA	35

**Azione :** RI1.4.1.002\_002701 - CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI IN DIREZIONE OPERATIVA

**Azione :** RI1.4.1.002\_002702 - ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO

**Azione :** RI1.4.1.002\_002703 - MONITORAGGIO E VERIFICA DELLE AZIONI REALIZZATE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_002704 - Completamento attività relative all'eredità Dapporto

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Adozione atto/i		1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_002705 - Esperimento gara per l'affidamento polizze assicurative

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Adozione atto/i		1	100

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.002\_0028 - SEMPLIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO GESTIONALE

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area servizi finanziari	MONTALTI MATTEO	40

**Azione :** RI1.4.1.002\_002801 - MONITORAGGIO RICOGNIZIONE SERVIZI PUBBLICI LOCALI

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Proposte di delibera redatte (n.)	Quantità	1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_002802 - VERIFICA ATTUAZIONE PIANO MOROSITA'

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Report prodotti	Quantità	1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_002803 - AGGIORNAMENTO PARTITE ARRETRATE REGISTRO BENI MOBILI E IMMOBILI

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
n azioni effettuate rispetto a quelle previste	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_002804 - CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI IN DIREZIONE OPERATIVA

**Azione :** RI1.4.1.002\_002805 - ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO

**Azione :** RI1.4.1.002\_002806 - MONITORAGGIO E VERIFICA DELLE AZIONI REALIZZATE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

#### **Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.002\_0029 - SEMPLIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO GESTIONALE

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area LLPP e patrimonio	SERMONESI FABRIZIO	20

**Azione :** RI1.4.1.002\_002901 - CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI IN DIREZIONE OPERATIVA

**Azione :** RI1.4.1.002\_002902 - ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO

**Azione :** RI1.4.1.002\_002903 - MONITORAGGIO E VERIFICA DELLE AZIONI REALIZZATE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_002904 - REALIZZAZIONE AZIONI PROTOCOLLO 11369/2023 RELATIVA AL PUNTO PATRIMONIO

**Azione :** RI1.4.1.002\_002905 - GESTIONE DEL VERDE

<b>Obiettivo di Performance</b>		
RI1.4.1.002_0030 - SEMPLIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO GESTIONALE		
<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area Urbanistica, edilizia privata ambiente	DONI MARINA	20

**Azione :** RI1.4.1.002\_003001 - MONITORAGGIO AVANZAMENTO PRINCIPALI PROCEDIMENTI E RISPETTO DEI TEMPI

**Azione :** RI1.4.1.002\_003002 - MONITORAGGIO SERVIZI PUBBLICI LOCALI DI RILEVANZA ECONOMICA ai sensi del d.lgs. 201/2022

**Azione :** RI1.4.1.002\_003003 - CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI IN DIREZIONE OPERATIVA

**Azione :** RI1.4.1.002\_003004 - ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO

**Azione :** RI1.4.1.002\_003005 - MONITORAGGIO E VERIFICA DELLE AZIONI REALIZZATE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003006 - DEFINIZIONE PIANO ACCESSIBILITA' DEI SERVIZI PUBBLICI

<b>Obiettivo di Performance</b>		
RI1.4.1.002_0031 - SEMPLIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO GESTIONALE		
<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area polizia municipale	FORLIVESI FABIO	20

**Azione :** RI1.4.1.002\_003101 - Regolamento per la disciplina della videosorveglianza approvato con Delibera di Consiglio Comunale n° 73 del 29/11/2016 - Nuova stesura alla luce delle modifiche normative intercorse -

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Delibere di Consiglio (n.)	Quantità	1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003102 - Verifica accertamenti capitoli in entrata relativi a partite correnti e partite arretrate.

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Determine redatte (n.)	Quantità	2	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003103 - Apertura ufficio al pubblico con orario 12.00-14.00 il martedì ed il sabato

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Completamento entro la scadenza della azione	giorni	365	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003104 - CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI IN DIREZIONE OPERATIVA

**Azione :** RI1.4.1.002\_003105 - ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO

**Azione :** RI1.4.1.002\_003106 - MONITORAGGIO E VERIFICA DELLE AZIONI REALIZZATE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	0	100

#### **Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.002\_0032 - SEMPLIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO GESTIONALE

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area servizi alla cittadinanza	STAMPA SONIA	20

**Azione :** RI1.4.1.002\_003201 - MONITORAGGIO SPL E AGGIORNAMENTO PERIODICO DATI CONTROLLO DI GESTIONE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Caricamento dati su banche dati/totale caricamento stabilito	Percentuale	1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003202 - RISPETTO PROTOCOLLO MOROSITA'

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Report prodotti	Quantità	1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003203 - CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI IN DIREZIONE OPERATIVA

**Azione :** RI1.4.1.002\_003204 - ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO

**Azione :** RI1.4.1.002\_003205 - MONITORAGGIO E VERIFICA DELLE AZIONI REALIZZATE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.002\_0033 - SEMPLIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO GESTIONALE

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area cultura turismo e sport	DOMENICALI MARCELLA	20

**Azione :** RI1.4.1.002\_003301 - MONITORAGGIO SERVIZI PUBBLICI LOCALI

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Caricamento dati su banche dati/totale caricamento stabilito	Percentuale	1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003302 - RISPETTO PROTOCOLLO MOROSITA'

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Report prodotti	Quantità	1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003303 - CONDIVISIONE DEGLI STRUMENTI IN DIREZIONE OPERATIVA**Azione :** RI1.4.1.002\_003304 - ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI DI INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO**Azione :** RI1.4.1.002\_003305 - MONITORAGGIO E VERIFICA DELLE AZIONI REALIZZATE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.002\_0034 - PIANO INNOVAZIONE DIGITALE (3° STRALCIO)

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area affari generali	GHIRARDINI PIERA	60

**Azione :** RI1.4.1.002\_003401 - Realizzazione attività bando PNRR 1.4.1**Azione :** RI1.4.1.002\_003402 - Bando 1.2 PNRR realizzazione fase di contrattualizzazione

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Adozione atto/i		1	100



**Azione :** RI1.4.1.002\_003403 - Bandi PNRR finanziati realizzazione attività previste

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Adozione atto/i		1	100

**Azione :** RI1.4.1.002\_003404 - MONITORAGGIO E VERIFICA AVANZAMENTO AZIONI

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

#### Obiettivo di DUP

RI1.4.1.003 - Efficientamento dell'organizzazione degli uffici comunali

**Responsabili tecnici e politici** CANTAGALLI PAOLO -

#### Obiettivo di Performance

RI1.4.1.003\_0008 - GESTIONE DOMANDE CONTRIBUTI ED INDENNIZZI ALLUVIONE 2024

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area Urbanistica, edilizia privata ambiente	DONI MARINA	40

**Azione :** RI1.4.1.003\_000801 - 1 - condivisione dei contenuti delle azioni dell'obiettivo

**Azione :** RI1.4.1.003\_000802 - 2 – organizzazione e programmazione delle attività dell’Ufficio Contributi Alluvione in relazione alla misura di risarcimento da gestire

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Comunicati/conferenze stampa/campagne di comunicazione realizzate (n.)	Quantità	1	30
N. domande evase rispetto alle domande presentate	Percentuale	100	70

**Azione :** RI1.4.1.003\_000803 - 3 – adozione atti necessari in relazione alla misura di risarcimento da gestire

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Atti complessivi (n.)	Quantità	1	100

**Azione :** RI1.4.1.003\_000804 - 4 – verifica della realizzazione delle azioni

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.003\_000805 - Azione 1

**Azione :** RI1.4.1.003\_000806 - prova

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.003\_0009 - COORDINAMENTO E MONITORAGGIO PIAO, PNRR, PIANO DI MIGLIORAMENTO

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Segretario Generale	CANTAGALLI PAOLO	50

**Azione :** RI1.4.1.003\_000901 - Definizione contenuti PIAO e approvazione in giunta

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Completamento entro la scadenza della azione	giorni	60	100

**Azione :** RI1.4.1.003\_000902 - Monitoraggio PNRR

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
n azioni effettuate rispetto a quelle previste	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.003\_000903 - Monitoraggio avanzamento azioni previste dall'obiettivo

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Missione/Program**

14.01-Industria PMI e Artigianato

**Obiettivo di DUP**

RI1.4.1.001 - Implementazione dei servizi e delle informazioni on-line in ambito tributario e contabile

**Responsabili tecnici e politici** MONTALTI MATTEO -

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.1.001\_0002 - GESTIONE TARI

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area servizi finanziari	MONTALTI MATTEO	55

**Azione :** RI1.4.1.001\_000201 - PRESENTAZIONE OBIETTIVO AI DIPENDENTI DELL'AREA E CONDIVISIONE PIANO DELLE AZIONI

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Incontri di coordinamento effettuati (n.)	Quantità	1	100

**Azione :** RI1.4.1.001\_000202 - ALLESTIMENTO ED AVVIAMENTO DEL NUOVO UFFICIO

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
n azioni effettuate rispetto a quelle previste	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.001\_000203 - ATTIVITA' TECNICHE PROPEDEUTICHE AL FUNZIONAMENTO DELL'UFFICIO

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
n azioni effettuate rispetto a quelle previste	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.001\_000204 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
n azioni effettuate rispetto a quelle previste	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.001\_000205 - GESTIONE DELLA DELIBERA ARERA 565/2023 IN MATERIA DI AGEVOLAZIONI TARI PER I CONTRIBUENTI COLPITI DALL'ALLUVIONE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
n azioni effettuate rispetto a quelle previste	Percentuale	100	100

**Azione :** RI1.4.1.001\_000206 - MONITORAGGIO E VERIFICA DI QUANTO REALIZZATO

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

<b>Indirizzo Strategico</b>	RI1.4.2 Sviluppo di nuovi strumenti di partecipazione, confronto e ascolto con i cittadini e le parti sociali
-----------------------------	---

<b>Missione/Program</b>	1.11-Altri servizi generali
-------------------------	-----------------------------

**Obiettivo di DUP**

RI1.4.2.001 - Implementare e sistematizzare la comunicazione con ulteriori mezzi per migliorare il coinvolgimento e la condivisione dell'azione di governo da parte dei cittadini

**Responsabili tecnici e politici** CANTAGALLI PAOLO -

**Obiettivo di Performance**

RI1.4.2.001\_0003 - REALIZZAZIONE NUOVO SITO

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Ufficio staff e finanziamenti Europei	CANTAGALLI PAOLO	95

**Azione :** RI1.4.2.001\_000301 - DEFINIZIONE DELLE ATTIVITA' DI COMPETENZA DELL'UFFICIO

**Azione :** RI1.4.2.001\_000302 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' ASSEGNATE ALL'UFFICIO

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	0	100

<b>Linea di Mandato</b>	RI2 CULTURA TUTTI I GIORNI
<b>Indirizzo Strategico</b>	RI2.1.1 Promozione di una rete culturale per valorizzare le eccellenze

<b>Missione/Program</b>	7.01-Sviluppo e valorizzazione del turismo
-------------------------	--

#### Obiettivo di DUP

RI2.1.0.001 - Valorizzare le eccellenze culturali, anche ricercando finanziamenti

**Responsabili tecnici e politici** DOMENICALI MARCELLA -

#### Obiettivo di Performance

RI2.1.0.001\_0002 - FIERA E PALAZZO S. GIACOMO (LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO)

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area cultura turismo e sport	DOMENICALI MARCELLA	40

**Azione :** RI2.1.0.001\_000201 - PRESENTAZIONE OBIETTIVO AI DIPENDENTI DELL'AREA E CONDIVISIONE PIANO DELLE AZIONI

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Numero Riunioni/ Incontri/ Gruppi/ Progetti	Quantità	1	100

**Azione :** RI2.1.0.001\_000202 - FIERA DEI SETTE DOLORI DEFINIZIONE PROCEDURA COMPARATIVA / ACCORDO DI CO-PROGETTAZIONE CON REALTA' ASSOCIATIVE PRESENTI SUL TERRITORIO

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Atti complessivi (n.)	Quantità	1	100

**Azione :** RI2.1.0.001\_000203 - DEFINIZIONE E REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO EVENTI DA REALIZZARE PRESSO PALAZZO SAN GIACOMO

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Eventi pubblici/ convegni /fiere organizzati	Quantità	10	100

**Azione :** RI2.1.0.001\_000204 - ATTUAZIONE MODELLI DI MIGLIORAMENTO DI GESTIONE DELLA FIERA DEI SETTE DOLORI

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Numero Riunioni/ Incontri/ Gruppi/ Progetti	Quantità	4	100

**Azione :** RI2.1.0.001\_000205 - MONITORAGGIO E VERIFICA DI QUANTO REALIZZATO

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

<b>Linea di Mandato</b>	RI3 RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO: PATRIMONIO DI COMUNITA'
<b>Indirizzo Strategico</b>	RI3.2.1 Piano energetico e ambientale

<b>Missione/Program</b>	9.02-Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
-------------------------	---

#### Obiettivo di DUP

RI3.2.1.001 - Attività di monitoraggio biennale dell'efficacia delle azioni previste nel PAESC

**Responsabili tecnici e politici** DONI MARINA -

#### Obiettivo di Performance

RI3.2.1.001\_0001 - RUSSI GREEN: MESSA IN SICUREZZA PERMANENTE DELLA EX DISCARICA "CAVA BOSCA" / MONITORAGGIO AZIONI PAESC / ATTIVITA' DELL'OSSERVATORIO AMBIENTALE

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area Urbanistica, edilizia privata ambiente	DONI MARINA	35

**Azione :** RI3.2.1.001\_000101 - 1 - gestione ed organizzazione delle attività di MESSA IN SICUREZZA DELLA EX DISCARICA COMUNALE

**Azione :** RI3.2.1.001\_000102 - 2 - attuazione del primo monitoraggio del PAESC

**Azione :** RI3.2.1.001\_000103 - 3 - reporting delle attività dell'OSSERVATORIO AMBIENTALE

**Azione :** RI3.2.1.001\_000104 - 4 - verifica della realizzazione delle azioni

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

<b>Indirizzo Strategico</b>	
-----------------------------	--

	RI3.2.3 Sostegno e investimenti per una viabilità sostenibile e per la riqualificazione energetica del patrimonio comunale
--	--

<b>Missione/Program</b>	10.05-Viabilità e infrastrutture stradali
-------------------------	---

<b>Obiettivo di DUP</b>
-------------------------

RI3.2.3.001 - Realizzazione di percorsi protetti tra loro collegati, abbattimento barriere architettoniche e messa in sicurezza delle strade, promozione utilizzo della bicicletta.  
Redazione, condivisione e approvazione del Biciplan. Redazione, condivisione del PEBA

**Responsabili tecnici e politici** SERMONESI FABRIZIO -

<b>Obiettivo di Performance</b>
---------------------------------

RI3.2.3.001\_0001 - INTERVENTI POST ALLUVIONE

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area LLPP e patrimonio	SERMONESI FABRIZIO	30

**Azione :** RI3.2.3.001\_000101 - ATTIVITA' FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI DI CUI ALL'ORDINANZA 13/2023 DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO ALLA RICOSTRUZIONE

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Completamento entro la scadenza della azione	giorni	365	100

**Azione :** RI3.2.3.001\_000102 - RICOGNIZIONE DEL SISTEMA DEI FOSSI DI SCOLO E TOMBAMENTI DELLE STRADE COMUNALI FINALIZZATO AL CORRETTO DEFLUSSO DELLE ACQUE

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Completamento entro la scadenza della azione	giorni	365	100

**Azione :** RI3.2.3.001\_000103 - VERIFICA DELLA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

<b>Indirizzo Strategico</b>	RI3.4.1 Pianificazione delle manutenzioni, anche attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti operativi
-----------------------------	---

<b>Missione/Program</b>	4.02-Altri ordini di istruzione non universitaria
-------------------------	---

**Obiettivo di DUP**

RI3.4.1.001 - Valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico: efficientamento energetico, vulnerabilità sismica, abbattimento barriere architettoniche nonché riorganizzazione e ridefinizione delle modalità operative in relazione all'emergenza sanitaria COVID-19

**Responsabili tecnici e politici** SERMONESI FABRIZIO -

**Obiettivo di Performance**

RI3.4.1.001\_0004 - CONTRATTO EPC: GESTIONE FASE ESECUZIONE

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area LLPP e patrimonio	SERMONESI FABRIZIO	45

**Azione :** RI3.4.1.001\_000401 - INIZIO ATTIVITA' RELATIVE AL CONTRATTO DI EPC

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Completamento entro la scadenza della azione	giorni	304	100

**Azione :** RI3.4.1.001\_000402 - PROGETTAZIONE ESECUTIVA RELATIVA AL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI DI PUBBLICA ILLUMINAZIONE

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Completamento entro la scadenza della azione	giorni	365	100

**Azione :** RI3.4.1.001\_000403 - VERIFICA DELLA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	0	100

<b>Indirizzo Strategico</b>	RI3.4.2 Cittadinanza attiva
<b>Missione/Program</b>	3.02-Sistema integrato di sicurezza urbana

**Obiettivo di DUP**

RI3.4.2.001 - Prosecuzione del coinvolgimento dei cittadini ed associazioni di volontariato con iniziative formative e/o di sensibilizzazione e promozione della collaborazione con le forze dell'ordine

**Responsabili tecnici e politici** FORLIVESI FABIO -

**Obiettivo di Performance**

RI3.4.2.001\_0003 - IL MIGLIORAMENTO DELLA SICUREZZA

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area polizia municipale	FORLIVESI FABIO	40

**Azione :** RI3.4.2.001\_000301 - Progetto denominato "RipartiAMO dalla stazione in sicurezza"

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Determine redatte (n.)	Quantità	1	80
Report prodotti	Quantità	1	20

**Azione :** RI3.4.2.001\_000302 - Legalità a tutto campo

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
n. incontri, riunioni, appuntamenti fissati	Quantità	2	40
Ore di formazione erogate	Ore	8	40
Report prodotti	Quantità	1	20

**Azione :** RI3.4.2.001\_000303 - MONITAGGIO VERIFICA AVANZAMENTO AZIONI

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

<b>Indirizzo Strategico</b>	RI3.5.1 Sviluppo del Sistema di Controllo del Territorio
-----------------------------	--

<b>Missione/Program</b>	3.02-Sistema integrato di sicurezza urbana
-------------------------	--

**Obiettivo di DUP**

RI3.5.1.001 - Presidio del territorio con particolare riguardo alle aree percepite dalla popolazione come pericolose e coordinamento delle forze dell'ordine

**Responsabili tecnici e politici** FORLIVESI FABIO -**Obiettivo di Performance**

RI3.5.1.001\_0003 - PRESIDIO TERRITORIO (4° STRALCIO OB. 21)

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area polizia municipale	FORLIVESI FABIO	35

**Azione :** RI3.5.1.001\_000301 - Presentazione obiettivo



**Azione :** RI3.5.1.001\_000302 - Svolgimento esterni in orario serale e/o festivo per 250 unità addetto/anno.

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Servizi (n.)	Numero	250	100

**Azione :** RI3.5.1.001\_000303 - Presidio del territorio

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

**Azione :** RI3.5.1.001\_000304 - Verifica report metà anno e fine anno

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Report prodotti	Quantità	2	100

**Azione :** RI3.5.1.001\_000305 - MONITAGGIO VERIFICA AVANZAMENTO AZIONI

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

<b>Linea di Mandato</b>	RI4 RIPARO, SOSTEGNO, SUPPORTO: QUESTA E' RUSSI!
<b>Indirizzo Strategico</b>	RI4.2 Tutela dei bambini

<b>Missione/Program</b>	4.06-Servizi ausiliari all'istruzione
-------------------------	---------------------------------------

#### Obiettivo di DUP

RI4.2.0.001 - Tutela e innovazione nella gestione dei servizi educativi e scolastici: ristorazione

**Responsabili tecnici e politici** STAMPA SONIA -

#### Obiettivo di Performance

RI4.2.0.001\_0001 - GESTIONE AFFIDAMENTO SERVIZI DI RISTORAZIONE SCOLASTICA

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area servizi alla cittadinanza	STAMPA SONIA	35

**Azione :** RI4.2.0.001\_000101 - PRESENTAZIONE OBIETTIVO AI DIPENDENTI DELL'AREA E CONDIVISIONE PIANO DI AZIONE

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Numero Riunioni/ Incontri/ Gruppi/ Progetti	Quantità	1	100

**Azione :** RI4.2.0.001\_000102 - PARTECIPAZIONE AI TAVOLI DI LAVORO CON I COLLEGHI DELL'UNIONE E CON IL SEGRETARIO GENERALE

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Numero Riunioni/ Incontri/ Gruppi/ Progetti	Quantità	3	100

**Azione :** RI4.2.0.001\_000103 - DECISIONE SULLA MODALITA' DI AFFIDAMENTO

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
n azioni effettuate rispetto a quelle previste	Percentuale	100	100

**Azione :** RI4.2.0.001\_000104 - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Adozione atto/i		1	100

**Azione :** RI4.2.0.001\_000105 - MONITORAGGIO E VERIFICA DI QUANTO REALIZZATO

Indicatori	Unità di Misura	Target	Peso
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

<b>Missione/Program</b>	12.01-Interventi per l'infanzia e i minori e per asili nido
-------------------------	---

#### Obiettivo di DUP

RI4.2.0.003 - Mantenimento e sviluppo del livello dei servizi educativi (particolare attenzione alle situazioni di fragilità)

**Responsabili tecnici e politici** STAMPA SONIA -

#### Obiettivo di Performance

RI4.2.0.003\_0001 - APERTURA NUOVE SEZIONI NIDO

Centro di Responsabilità	Responsabile	Peso
Area servizi alla cittadinanza	STAMPA SONIA	40

**Azione :** RI4.2.0.003\_000101 - PRESENTAZIONE OBIETTIVO AI DIPENDENTI DELL'AREA E CONDIVISIONE PIANO DI AZIONE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Numero Riunioni/ Incontri/ Gruppi/ Progetti	Quantità	1	100

**Azione :** RI4.2.0.003\_000102 - TAVOLO DI CONFRONTO CON I REFERENTI DELLA COMMISSIONE TECNICA DISTRETTUALE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Numero Riunioni/ Incontri/ Gruppi/ Progetti	Quantità	2	100

**Azione :** RI4.2.0.003\_000103 - TAVOLO DI CONFRONTO CON LA DIRIGENTE DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO IN RIFERIMENTO ALLA SEZIONE ADIACENTE AL PLESSO DI GODO (POLO PER L'INFANZIA)

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Numero Riunioni/ Incontri/ Gruppi/ Progetti	Quantità	2	100

**Azione :** RI4.2.0.003\_000104 - APPROFONDIMENTO NORMATIVA REGIONALE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Report prodotti	Quantità	1	100

**Azione :** RI4.2.0.003\_000105 - ELABORAZIONE PROGETTO DI GESTIONE (compatibilmente al termine di lavori e all'acquisto degli arredi)

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Report prodotti	Quantità	1	100

**Azione :** RI4.2.0.003\_000106 - MONITORAGGIO E VERIFICA DI QUANTO REALIZZATO

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

<b>Linea di Mandato</b>	RI5 A.A.A.: UNA CITTA'ATTIVA, ATTRATTIVA, AGGREGATIVA
<b>Indirizzo Strategico</b>	RI5.3 Iniziative e progetti per lo sviluppo del senso civico dei giovani

<b>Missione/Program</b>	6.02-Giovani
-------------------------	--------------

**Obiettivo di DUP**

RI5.3.0.001 - Promozione di progetti e percorsi di coinvolgimento dei giovani

**Responsabili tecnici e politici** DOMENICALI MARCELLA -**Obiettivo di Performance**

RI5.3.0.001\_0001 - PROGETTI VALORIZZAZIONE POLITICHE GIOVANILI

<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Peso</b>
Area cultura turismo e sport	DOMENICALI MARCELLA	35

**Azione :** RI5.3.0.001\_000101 - PRESENTAZIONE OBIETTIVO AI DIPENDENTI DELL'AREA E CONDIVISIONE PIANO DELLE AZIONI

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Numero Riunioni/ Incontri/ Gruppi/ Progetti	Quantità	1	100

**Azione :** RI5.3.0.001\_000102 - REALIZZAZIONE PROGETTO ARRAMPICATA SPORTIVA PRESSO IMPIANTO SPORTIVO DI VIA CALDERANA

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
n azioni effettuate rispetto a quelle previste	Percentuale	3	100

**Azione :** RI5.3.0.001\_000103 - REALIZZAZIONE PROGETTO ADOLESCENTI PRESSO BIBLIOTECA COMUNALE

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Eventi realizzati (n.)	Quantità	6	100

**Azione :** RI5.3.0.001\_000104 - REALIZZAZIONE BYKEPARK PRESSO PARCO GODO**Azione :** RI5.3.0.001\_000105 - MONITORAGGIO E VERIFICA AVANZAMENTO AZIONI

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Target</b>	<b>Peso</b>
Grado di avanzamento dell'obiettivo	Percentuale	100	100

## GLI ATTORI DEL TERRITORIO (STAKEHOLDER): GLI STRUMENTI DI CONDIVISIONE E DI CONFRONTO DELLE POLITICHE E DELLE AZIONI CON GLI STAKEHOLDER

In una visione fondata sul principio di responsabilità, questa Relazione di fine mandato, esprime l'ampliamento della dimensione del rendiconto dai confini della contabilità finanziaria agli ambiti della rendicontazione sociale. In questo senso, il rendiconto è capace di rendere fra loro complementari, in una prospettiva omogenea, i tre elementi in cui si declina l'impegno dell'Ente nei confronti degli stakeholder: la responsabilità sociale, la responsabilità ambientale, la responsabilità connessa all'impiego accorto, efficace ed efficiente delle risorse (responsabilità economico-finanziaria).

Chi sono gli attori del nostro territorio? Partendo dalla più classica delle definizioni, possiamo dire che "si considerano stakeholder le persone ed i gruppi portatori di valori, bisogni, interessi, aspettative nei confronti dell'Ente".

A seconda del grado diretto, o meno, di interlocuzione, rispetto all'attività dell'Ente, si individuano due macro categorie:

1. Stakeholder intermedi, con i quali l'Ente ha una relazione di tipo diretto:

- Enti (Stato, Regione, Provincia, ecc.)
- Società partecipate delle amministrazioni locali
- Aziende sanitarie
- Enti del Terzo Settore/associazioni di volontariato
- Camere di commercio
- Imprese di pubblici servizi
- Università

2. Stakeholder finali, con i quali la relazione dell'Ente è di tipo indiretto e con una ricaduta mediata attraverso l'intervento dei portatori d'interesse intermedi:

- Cittadini e famiglie
- Imprese
- Associazioni di categoria
- Sindacati

Già nei primi passi mossi dall'Amministrazione si è attivato un processo di coinvolgimento degli stakeholder che si concretizza in una serie di incontri di presentazione di proposte e idee attraverso una procedura partecipata di definizione delle politiche.

Il metodo dell'ascolto e del coinvolgimento degli attori del territorio ha riguardato sostanzialmente tutti i principali obiettivi che l'Amministrazione si era prefissata (le cinque linee di mandato e gli obiettivi strategici in cui queste si suddividono): nella sezione seguente, per ogni obiettivo strategico, sono indicati gli attori coinvolti e le modalità del coinvolgimento realizzate in questi cinque anni.

## **LAVORO: IL PUNTO DI PARTENZA**

### **1. SOSTENERE E INCENTIVARE L'IMPRESA**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Sindacati, associazioni di categoria (con particolare riferimento al comparto artigiano e degli ambulanti), operatori del mercato di Russi.

#### **Modalità di coinvolgimento**

I rappresentanti delle associazioni di categoria sono stati coinvolti all'interno del ciclo della programmazione economica attraverso incontri periodici al fine di renderli soggetti attivi nella definizione degli obiettivi e delle strategie di bilancio e non meri uditori delle decisioni prese. Tale coinvolgimento è avvenuto sia in fase di predisposizione dei bilanci di previsione, al fine di recepire eventuali richieste, sia in fase di rendicontazione degli stessi, con l'obiettivo di condividere

i risultati ottenuti. I rappresentanti sono stati inoltre coinvolti attraverso la costituzione di specifici tavoli di confronto volti ad esaminare e risolvere congiuntamente le varie criticità di natura economica che hanno colpito le imprese di ogni genere nel corso del mandato.

Fra i tavoli particolare rilievo hanno assunto il tavolo provinciale di confronto in materia di TARI, il tavolo di confronto sull'adeguamento dell'addizionale IRPEF a seguito della riforma normativa del 2022 (tavolo che ha visto coinvolte non solo le associazioni di categoria ma anche i sindacati) ed il tavolo per la revisione del canone mercatale unico in seguito alla cessazione delle esenzioni derivanti dal Covid-19 nel quale è stata coinvolta direttamente anche una delegazione degli operatori del mercato di Russi.

### **1.2 INTEGRAZIONE E SVILUPPO DEL CENTRO STORICO E DELLE FRAZIONI**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini,

Associazioni di categoria, Imprese del settore interessato.

### **Modalità di coinvolgimento**

Sono stati programmati specifici incontri tra amministrazione e stakeholder in relazione ai temi trattati, per illustrare, discutere e condividere le proposte dell'Amministrazione.

## **1.3.2 SVILUPPO DI NUOVI STRUMENTI DI PARTECIPAZIONE, CONFRONTO E ASCOLTO CON I CITTADINI E LE PARTI SOCIALI**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Sindacati, associazioni di categoria, cittadini, consigli di zona.

### **Modalità di coinvolgimento**

Tavoli tematici con sindacati ed associazioni di categoria (partecipazione alla programmazione contabile e definizione delle politiche tributarie); incontri periodici con i Consigli di Zona per la presentazione delle tematiche di interesse del quartiere/frazione. La cittadinanza è stata coinvolta tramite campagne comunicative attraverso sito istituzionale, bollettino e social e con la condivisione di infografiche di analisi dell'andamento del bilancio tramite il sito istituzionale.

## **CULTURA TUTTI I GIORNI**

### **2.1 PROMOZIONE DI UNA RETE CULTURALE PER VALORIZZARE LE ECCELLENZE**

#### **2.1.1 SVILUPPO DELLE POTENZIALITÀ DELLA BIBLIOTECA**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio, Istituto Comprensivo A. Baccarini, ditte affidatarie dei servizi ed esperti

coinvolti.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

## **2.1.2 PALAZZO SAN GIACOMO PUNTO D'IDENTITÀ CULTURALE DEL NOSTRO TERRITORIO, ANCHE PER I PIÙ GIOVANI**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio, esperti coinvolti.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale

cartaceo.

## **2.1.3 PERNO DELLA CONOSCENZA E CONSERVAZIONE DELLE NOSTRE TRADIZIONI: IL MUSEO DELLA VITA CONTADINA DI SAN PANCRAZIO**

Il coinvolgimento degli attori del territorio



("Stakeholder")

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

## 2.1.4 A TEATRO PER FORMARE SPETTATORI "CONSAPEVOLI"

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio, ATER Fondazione, Istituto Comprensivo A. Baccarini, gruppi di cittadini, compagnie teatrali, soggetti terzi utilizzatori del teatro.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

## 2.1.5 SVILUPPO DI PERCORSI DI TURISMO CULTURALE SOSTENIBILE

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

## **2.2 VALORIZZAZIONE DELL'ASSOCIAZIONISMO LOCALE**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

(“Stakeholder”)

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, campagne informative tramite sito istituzionale, social e produzione di materiale cartaceo.

## **RISPETTO DEL PATRIMONIO E DELL'AMBIENTE: PATRIMONIO DI COMUNITÀ**

### **3.1/3.2/3.5 OSSERVATORIO AMBIENTALE, RUSSI GREEN, RIGENERAZIONE URBANA ATTRAVERSO LA SPERIMENTAZIONE DELLA NUOVA PIANIFICAZIONE**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

(“Stakeholder”)

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini.

Piano Urbanistico Generale (PUG):

#### 1. Percorso Partecipativo “Russi: Laboratorio 2030”

Cittadini e famiglie

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

Associazioni di categoria / Sindacati

Ordini professionali

Enti pubblici (Regione, Provincia)

#### 2. Consultazione preliminare

Enti pubblici territoriali (Regione, Provincia, ARPAE, AUSL)

Società e consorzi di erogazione di servizi pubblici

Ordini professionali

#### 3. Pubblicazione e partecipazione pubblica

Cittadini

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

Associazioni di categoria / Sindacati

Ordini professionali

Piano d’Azione per l’Energia Sostenibile e il Clima (PAESC):

Istituto scolastico

Ragazzi

Programma per l'Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA) e Piano per l'Accessibilità Urbana (PAU):

1. Incontri pubblici

Cittadini e famiglie

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

Associazioni di categoria / Sindacati

Ordini professionali

2. "Passeggiate della consapevolezza urbana" aperte al pubblico e diffuse sui canali di comunicazione

Cittadini e famiglie

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

3. Questionario/sondaggio pubblico erogato sul sito istituzionale

Rigenerazione ed uso temporaneo: percorso partecipativo "Ri-Partiamo dalla Stazione"

Cittadini e famiglie

Ragazzi (14-25 anni)

Enti del terzo settore / Associazioni di volontariato

Ordini professionali

Enti pubblici (Regione, Provincia)

Modalità di coinvolgimento

Piano Urbanistico Generale (PUG):

1. È stato sviluppato un Percorso Partecipativo "Russi: Laboratorio 2030" che ha coinvolto il territorio attraverso una importante compagna di comunicazione, improntata su una forte identità visiva, che ha promosso gli incontri pubblici, il questionario/sondaggio pubblico per raccogliere le principali esigenze rispetto allo sviluppo futuro del territorio ed i 3 laboratori pubblici tematici, mentre sono state programmate ad invito specifiche interviste con i principali attori e portatori di interesse.

2. Consultazione preliminare: sono stati svolti incontri programmati con gli Enti ed i servizi chiamati a dare il loro contributo

3. Pubblicazione e partecipazione pubblica: dopo l'assunzione del PUG sono stati svolti incontri pubblici tematici

Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima (PAESC):

Incontri con le scuole

Programma per l'Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA) e Piano per l'Accessibilità Urbana (PAU):

1. Incontri pubblici
2. "Passeggiate della consapevolezza urbana" aperte al pubblico e diffuse sui canali di comunicazione
3. Questionario/sondaggio pubblico

Rigenerazione ed uso temporaneo: percorso partecipativo "Ri-Partiamo dalla Stazione"

È stato sviluppato in collaborazione con un'associazione sportiva locale e ha coinvolto il territorio

attraverso una importante compagna di comunicazione, improntata su una forte identità visiva, che ha promosso gli incontri pubblici e 3 laboratori pubblici tematici.

### 3 PROGRAMMA DI SALVAGUARDIA E DECORO DEL TERRITORIO

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

In relazione alla tipologia del progetto sono stati coinvolti i soggetti interessati e/o gestori degli ambienti sui quali sono previsti gli interventi.

- Per la viabilità sono stati coinvolti con incontri pubblici di presentazione/illustrazione dei progetti nonché con comunicazioni specifiche in relazione alle zone dove dovevano essere realizzati gli interventi, i Decentramenti di Godo/San Pancrazio, nonché i cittadini coinvolti nelle iniziative. Inoltre sono stati coinvolti anche i referenti degli Enti territoriali competenti per concertare con loro la tipologia di intervento anche in relazione alla necessità di acquisizione del parere di competenza.

- Per la riqualificazione del Centro Storico sono stati effettuati incontri con Associazioni di Categorie dei commercianti, con i referenti di alcuni esercizi commerciali specifici (che venivano toccati direttamente dai lavori) nonché con gli enti territoriali competenti.

- Per le scuole sono stati effettuati incontri con l'Istituto Comprensivo, con l'Ufficio Istruzione del Comune e con alcuni enti territoriali preposti, finalizzati in prima battuta a verificare le esigenze e quindi ad indirizzare gli interventi (sia per tipologia che per collocazione);
- Per l'impiantistica sportiva le attività sono state eseguite sempre in concertazione con le Società che attualmente gestiscono gli spazi/ambienti
- Per la protezione Civile, è stato coinvolto il Gruppo Volontari di Protezione Civile di Russi per la stesura del Nuovo Piano di Protezione Civile, nonché per concertare e coordinare tutti gli interventi previsti in fase emergenziale (Covid, Alluvione, ecc.)
- Per la pubblica Illuminazione sono stati redatti progetti e/o azioni anche con Comuni limitrofi nel rispetto delle Condizioni imposte da un Bando di Rigenerazione (Sant'Agata sul Santerno e Bagnara di Romagna), nonché sono state svolte attività di approfondimenti, analisi mediante incarico a Ditta esterna specializzata nel settore.
- Per la riqualificazione delle aree verdi sono stati effettuati studi ed approfondimenti con seguendo corsi e linee di indirizzo analizzate con Ditte promotrici e/o coinvolgendo anche in questo caso gli Uffici Comunali per poi programmare iniziative e/o inaugurazione con la cittadinanza e con il Centro Paradiso.
- Per la razionalizzazione dei consumi c'è stato un costante e continuo confronto tra organo tecnico e politico per valutare la fattibilità delle azioni da mettere in campo, nonché la sostenibilità delle stessa e per stabilire anche la tipologia delle azioni da mettere in campo all'interno degli uffici e/o dei plessi in gestione al Comune di Russi.

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini.

Enti territoriali competenti.

Associazioni di Categoria (per progetto di riqualificazione del Centro Storico).

Esercenti.

Istituto Comprensivo.

Decentramenti.

Cittadini (in incontri pubblici).

Cittadini (su chiamata in relazione a progetto specifico).

### **Modalità di coinvolgimento**

Le modalità sono state svariate in relazione al soggetto da coinvolgere nonché alla tipologia dell'attività da svolgere:

In alcuni casi sono stati indetti incontri pubblici di presentazione delle attività/progetti;

In altri casi sono state convocate riunioni tematiche per analizzare i progetti da mettere in campo

In altri casi ancora sono stati effettuati sopralluoghi e visite nei luoghi di intervento sempre con i soggetti coinvolti (Istituzioni, Istituto Comprensivo, ecc.).

In altri casi ancora sono stati effettuati incontri e sopralluoghi con gli esercenti e/o con soggetti interessati (Associazioni di Categoria) finalizzati anche a risolvere problemi che emergevano in corso lavori.

### **3.4 SVILUPPO DEL SISTEMA DI CONTROLLO DEL TERRITORIO**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

Controllo del vicinato

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, cittadini partecipanti agli incontri.

### **Modalità di coinvolgimento**

3 riunioni pubbliche (Russi, Godo, S.Pancrazio) con relatore, pieghevole illustrativo, informazioni sul sito istituzionale, articolo sul giornalino del Comune.

Liberi dalle mafie

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini,

alunni, Cigl, Cisl, Uil, prefettura, questura, confartigianato, confcommercio, cna, confesercenti, coldiretti, titolari esercizi commerciali, istituti bancari, appartenenti alle Forze dell'Ordine.

### **Modalità di coinvolgimento**

2 laboratori didattici, 1 incontro pubblico, interviste stakeholder, Istituzione Tavolo della Legalità, 2 seminari pubblici a tema.

Scuole sicure

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, alunni.

### **Modalità di coinvolgimento**

Pubblico incontro, locandine, sito istituzionale, pubblicazione e diffusione risultati attività.

Educazione stradale

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, alunni delle scuole elementari e medie/docenti.

### **Modalità di coinvolgimento**

Lezioni in classe e prove pratiche in strada.

## **RIPARO, SOSTEGNO, SUPPORTO: QUESTA È RUSSI**

### **4.1 Dignità, tutela e protezione delle fasce deboli**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

(“Stakeholder”)

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Acer della Provincia dei Ravenna e inquilini ERP, ASL, Servizi Sociali Territoriali, Associazioni del territorio (Pubblica Assistenza, Protezione Civile, Porta Nova, Circolo Jolly), Consigli di partecipazione, Sindacati, Cooperative



Sociali, Comuni di Ravenna e Cervia, Centro per le famiglie di Ravenna, Russi e Cervia, cittadini fragili, cittadini volontari civici.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

## **4.2 TUTELA DEI BAMBINI**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

(“Stakeholder”)

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, ASL, Servizi Sociali Territoriali, Agenzie educative del territorio; Istituto Comprensivo A. Baccarini, Scuole dell'Infanzia private paritarie, educatori, insegnanti, coordinatori pedagogici, genitori di studenti iscritti ai servizi comunali, studenti iscritti ai servizi comunali, cittadini volontari civici, cittadini e studenti fragili, cooperative sociali, ditte affidatarie di servizi comunali, esperti per conversazioni educative-laboratori.

### **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

## **4.2.1 ISTITUZIONE DI UN TAVOLO DI LAVORO PERMANENTE E GRUPPI DI PROGETTO**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

(“Stakeholder”)

### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, ASL, Servizi Sociali Territoriali, Agenzie educative del territorio; Istituto Comprensivo A. Baccarini, Scuole dell'Infanzia private paritarie, educatori, insegnanti, coordinatori pedagogici.

## **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

## **A.A.A.: UNA CITTÀ ATTIVA, ATTRATTIVA, AGGREGATIVA**

### **5.1 Sostegno all'attività e alle associazioni sportive del territorio**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni sportive del territorio, cooperative sociali.

## **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.

### **5.2 Iniziative e progetti per lo sviluppo del senso civico dei giovani**

Il coinvolgimento degli attori del territorio

("Stakeholder")

#### **Elenco dei soggetti coinvolti**

Enti, sindacati, associazioni di categoria, reti di impresa, enti del terzo settore, gruppi di cittadini, Associazioni del territorio.

## **Modalità di coinvolgimento**

Incontri congiunti, tavoli di confronto; campagne informative tramite sito istituzionale; social; produzione di materiale cartaceo.